

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1. Kesimpulan**

Perancangan ini menghasilkan produk yaitu buku ilustrasi dengan judul *Raden Kamandaka* yang digunakan sebagai media pelestarian cerita rakyat Banyumas. Selain itu, buku ilustrasi *Raden Kamandaka* dapat menjadi sarana untuk mengenalkan cerita rakyat Banyumas kepada masyarakat khususnya anak-anak. Buku ilustrasi ini bercerita mengenai perjalanan hidup *Raden Kamandaka* saat menjadi rakyat biasa hingga menjadi raja di Kerajaan Pasir Luhur. Buku ilustrasi dikemas menggunakan gaya ilustrasi kartun realis dengan penggunaan warna lembut dan terang sehingga menghasilkan nuansa ceria, hal tersebut disesuaikan dengan target audiens yang berusia 10-13 tahun. Naskah cerita pada buku ilustrasi ini menggunakan dua bahasa yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Banyumasan.

Selain media utama buku ilustrasi, perancangan ini juga menghasilkan media pendukung yaitu, poster, *x banner*, *totebag*, gantungan kunci, serta pembatas buku. Poster dipilih sebagai media pendukung dikarenakan poster dapat menjangkau berbagai kalangan dan dapat ditempatkan di berbagai tempat. *X banner* dipilih sebagai media pendukung dikarenakan *x banner* merupakan media cetak yang dapat menampilkan cukup banyak informasi dan memiliki biaya yang lebih terjangkau dibandingkan baliho atau reklame. *Totebag*, gantungan kunci, dan pembatas buku dipilih karena dapat menjadi media promosi berjalan yang efisien yang digemari oleh target audiens.

## **6.2. Saran**

Selama penelitian penulis terkendala dalam menemukan data visual mengenai cerita rakyat *Raden Kamandaka*. Keterbatasan tersebut dapat menjadi pembelajaran untuk penelitian sejenis dimasa yang akan datang. Penulis berharap berikutnya lebih banyak penelitian yang mengangkat objek serupa dengan media lain yang beragam serta target audiens yang lebih luas sehingga dapat mengoptimalkan potensi-potensi yang ada agar tercapainya tujuan dari perancangan penelitian.