

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Kanzunudin, “Cerita Rakyat sebagai Sumber Kearifan Lokal,” 2015.
- [2] P. Sugeng, “*Biografi Raden Kamandaka dan Sejarah Banyumas.*” Yogyakarta: Kaliwangi, 2008.
- [3] S. Salam, U. A. Farchan, and N. L. Iradat, “*Seni Ilustrasi,*” 1st ed. Makassar: Badan Penerbit UNM, 2017.
- [4] A. Arrasyid and R. Widyananda Putra, “Perancangan Buku Ilustrasi Cerita Rakyat “Murtado Macan Kemayoran” untuk Anak Usia 7-12 Tahun,” *Pantarei*, vol. 5, no. 02, 2021.
- [5] G. E. Khasif, Rifkhatul; Saputro, “Perancangan Buku Ilustrasi Cerita Rakyat Berdirinya Kabupaten Batang,” *Citrakara*, vol. 1, no. 3, pp. 1–11, 2019.
- [6] S. Melinia Amanah, “Perancangan Buku Ilustrasi Cerita Rakyat Kota Jember sebagai Upaya Pengenalan Budaya Lokal untuk Anak Usia 9-12 Tahun,” Universitas Sebelas Maret, 2022.
- [7] F. A. D. Larasati, “*Legenda Nyi Roro Kidul Ratu Pantai Selatan.*” Jakarta: PT Nota Kejar Cita, 2021.
- [8] F. Hanisha and Y. A. Djalari, “Bahasa Visual , Gambar Anak, dan Ilustrasi Pada Buku Cergam Anak,” *J. Seni dan Reka Ranc. J. Ilm. Magister Desain*, vol. 1, no. 1, pp. 63–82, 2018, doi: 10.25105/jsrr.v1i1.3878.
- [9] D. H. Santoso, “Membangun Minat Baca Anak Usia Dini Melalui Penyediaan Buku Bergambar,” *J. Pendidik.*, no. April, pp. 7–9, 2017.
- [10] L. C. Luzar, “Efek Warna Dalam Dunia Desain dan Periklanan,” *HUMANIORA*, vol. 2, no. 9, pp. 1084–1096, 2011.
- [11] S. E. Sanyoto, “*Nirmana : Elemen-Elemen Seni dan Desain,*” 2nd ed. Yogyakarta: Jalasutra, 2017.
- [12] A. Indrayana, “Desain Elementer II: Prinsip-prinsip Tata Rupa Desain Grafis.” 2021, [Online]. Available: <http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/7224>.
- [13] S. Rustan, “*LAYOUT, Dasar & Penerapannya.*” Jakarta: PT Gramedia

Pustaka Utama, 2008.

- [14] L. Graham, “*Basics of Design: Layout and Typography for Beginners.*” 2019.
- [15] P. Warna and D. A. N. Layout, ““Pengaruh Warna, Tipografi, dan Layout pada Desain Situs,”” *HUMANIORA*, vol. 1, no. 9, pp. 459–468, 2010.
- [16] D. Setiautami, ““Eksperimen Tipografi Dalam Visual Untuk Anak,”” *HUMANIORA*, vol. 2, no. 9, pp. 311–317, 2011.
- [17] Priscilia Yunita Wijaya, ““Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual,”” *Nirmana*, vol. 1, no. 1, pp. 47–54, 1999, [Online]. Available: <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16040>.
- [18] C. Malamed, “*Principles for creating graphics that people understand connie malamed.*” .
- [19] S. McCloud, ““Understanding Comics (The Invisible Art) By Scott McCloud.”” p. 215, 1993, [Online]. Available: [http://mm12.johncaserta.info/wp-content/uploads/2012/10/Understanding Comics \(The Invisible Art\) By Scott McCloud.pdf](http://mm12.johncaserta.info/wp-content/uploads/2012/10/Understanding-Comics-(The-Invisible-Art)-By-Scott-McCloud.pdf).
- [20] A. S. Patria, ““Gambar Ilustrasi Buku Sekolah Dasar Ditinjau dari Teori Psikologi Persepsi,”” 2014.
- [21] N. ANOEGRAJEKTI *et al.*, “*Modul Cerita Rakyat.*” Kepel Press, 2020.
- [22] I. Afriyanti, S. Somadayo, and D. Hadi, ““Pemanfaatan Media Cerita Rakyat Sebagai Upaya Membangun Kreativitas Anak,”” vol. 7, no. 2, pp. 1–12, 2020.
- [23] M. Riyanton, ““Langgam Cerita Rakyat Banyumas Dalam Harmoni Nilai Kearifan Lokal,”” *J. Ling. Idea*, vol. 8, no. 2, p. 98, 2017, doi: 10.20884/1.jli.2017.8.2.255.
- [24] S. A. Mu'min, ““Teori Perkembangan Kognitif Jean Piaget,”” vol. 6, no. 1, pp. 89–99, 2013.
- [25] A. Loita, ““Karakteristik Pola Gambar Anak Usia Dini,”” *Early Child. J. Pendidik.*, vol. 1, no. 1, pp. 44–57, 2017, doi: 10.35568/earlychildhood.v1i1.52.
- [26] R. Wulan, ““Peranan inteligensi, penguasaan kosakata, sikap, dan minat

- terhadap kemampuan membaca pada anak,” pp. 166–185.
- [27] prof. dr. Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*,” 19th ed., vol. 7, no. 2. Bandung: CV Alfabeta, 2013.
- [28] C. M. Zellatifanny, ““Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi,”” *Diakom*, vol. 1, 2018, doi: 10.17933/diakom.v1i2.20.
- [29] A. Syahza and U. Riau, *Buku Metodologi Penelitian , Edisi Revisi Tahun 2021*, no. September. 2021.
- [30] F. N. D. Fatimah, “*Teknik Analisis SWOT*.” Anak Hebat Indonesia, 2016.
- [31] G. Citra, ““Keong Emas,”” *behance.com*, 2021.
[https://www.behance.net/gallery/122932847/Buku-Ilustrasi-Cerita-Rakyat-Keong-Emas?tracking_source=search_projects%7Cbuku ilustrasi.](https://www.behance.net/gallery/122932847/Buku-Ilustrasi-Cerita-Rakyat-Keong-Emas?tracking_source=search_projects%7Cbuku%20ilustrasi)
- [32] A. Kusumastuti, Dyah and T. Devi, Anita, Oktaviana, ““Strategi Peningkatan Penjualan Produk Melalui Pendekatan Unique Selling Point Dalam Menunjang Eksistensi Bisnis HNI HPAI,”” vol. 15, no. 1, pp. 31–39, 2022.
- [33] E. Ghozali, “Panduan Mengilustrasi dan Mendesain Cerita Anak untuk Tenaga Profesional,” *Kemendikbud*, pp. 1–104, 2020.