

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Teknologi semakin canggih seiring dengan perkembangan zaman. Era globalisasi saat ini, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat dan telah merambah berbagai aspek kehidupan manusia [1]. Semakin banyak orang-orang yang menggunakan teknologi untuk membantu kemudahan dalam beraktivitas. Hal ini dapat dilihat dari bagaimana perilaku masyarakat Indonesia saat dihadapkan dengan teknologi[1]. Perkembangan teknologi di Indonesia kian pesat, merujuk pada seperangkat sistem dan aktivitas yang digunakan untuk menata, memproses dan menggunakan informasi sebagai sumber dalam suatu organisasi yang berjalan [2].

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2005 Tentang Kelurahan Mengamanatkan pemberian otonomi luas kepada daerah diarahkan untuk mempercepat terwujudnya kesejahteraan masyarakat melalui peningkatan pelayanan, pemberdayaan, dan peran serta masyarakat[3]. Kelurahan mempunyai tugas dan fungsi melaksanakan kewenangan pemerintahan yang dilimpahkan oleh Camat serta melaksanakan tugas pemerintahan lainnya sesuai ketentuan perundangan yang berlaku[4]. Berdasarkan wawancara bersama ibu Vara Agustina selaku sekretaris Kelurahan Rejasari, Kelurahan Rejasari adalah salah satu kantor pemerintahan yang terdapat di Kecamatan Purwokerto Barat Kabupaten Banyumas. Kelurahan Rejasari sudah memiliki *website* yang dapat diakses oleh masyarakat yaitu <http://rejasari.purwokertobaratkec.banyumaskab.go.id>, akan tetapi belum dikelola dengan baik. Kendalanya terdapat masyarakat yang mengeluhkan bahwa informasi pada *website* tidak lengkap seperti informasi kegiatan, berita terbaru di kelurahan. Keberhasilan penerapan teknologi baru tergantung dengan cara pengguna mengadopsi teknologi tersebut. Berdasarkan kendala diatas, mengetahui penerimaan pengguna akan berguna untuk pengembangan selanjutnya[4]. Berdasarkan permasalahan di atas,

dipilihlah metode *Technology Acceptance Models (TAM)* untuk mengukur penerimaan pengguna yang merupakan suatu kerangka yang digunakan untuk menggambarkan karakteristik orang yang berbeda-beda dan sikap seseorang dalam menerima teknologi.

Penelitian menggunakan model TAM untuk menganalisis *website* Kelurahan Rejasari . TAM adalah metode yang sering digunakan karena model ini dibangun untuk menjelaskan dan memprediksi penggunaan sistem. Pada penelitian ini model TAM terdiri dari 4 variabel, yakni *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *behavioural intention to use* dan *actual system use*. Model TAM yang dihasilkan Davis (1989) telah direvisi dengan menghilangkan variabel *attitude towards using*. Hal ini karena sikap variabel mediasi terhadap penggunaan parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap utilitas yang dirasakan dari sistem dalam penggunaan yang sebenarnya [5].

## **1.2 Perumusan Masalah**

*Website* Kelurahan Rejasari yang tidak dikelola dengan baik menyebabkan warga Kelurahan kesulitan mengikuti perkembangan informasi daerahnya, sehingga perlu dilakukan penelitian yang membahas analisis mendalam mengenai penerimaan *website* Kelurahan Rejasari menggunakan metode TAM untuk mengetahui faktor penerimaan *website* di Kelurahan Rejasari.

## **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah menganalisis penerimaan *website* Kelurahan Rejasari pada masyarakat menggunakan metode *Technology Acceptance Model (TAM)*.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Menganalisis penerimaan *website* Kelurahan Rejasari untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi penerimaan *website* di Kelurahan Rejasari

## **1.5 Manfaat Penelitian**

a) Bagi Penulis

1. Dapat lebih memahami alur metode *Technology Acceptance Model*.

2. Dapat lebih memahami penerimaan teknologi menggunakan model *Technology Acceptance Model*.

b) Bagi Institusi

Sebagai salah satu referensi analisis penerimaan teknologi di kelurahan menggunakan model TAM.

c) Bagi Kelurahan Rejasari

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran penerimaan *website* pada masyarakat Rejasari sehingga *website* dapat digunakan untuk meningkatkan dan memperbaiki *website* yang sudah ada.