

ABSTRAK

Analisis Penerimaan *Website* Kelurahan Rejasari Menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)*

Oleh

Elza Puspitasari

18103010

Kelurahan Rejasari adalah salah satu kelurahan yang ada di kecamatan Purwokerto Barat. Terdapat 2 jenis pelayanan yang ada di Kelurahan yaitu *online* dan *offline*. Penerapan *website* di Kelurahan rejasari belum berjalan dengan baik dikarenakan pelayanan yang terdapat pada *website* tidak dikelola. Informasi yang terdapat pada *website* tidak *diupdate* karena operator yang mengelola *website* kelurahan memiliki keterbatasan waktu antara pekerjaan yang ada di kelurahan. Hal ini diperlukan adanya kajian yang lebih mendalam tentang penerimaan *website* di Kelurahan Rejasari. Maka dibuatlah penelitian tentang faktor yang mempengaruhi penerimaan *website* di Kelurahan Rejasari menggunakan metode *Technology Acceptence Models (TAM)*. Faktor yang dipilih dalam menganalisis penerimaan *website* adalah faktor *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *behavioural intention to use* dan *actual system use*. Hasil penelitian ini berupa dokumen faktor – faktor yang mempengaruhi penerimaan *website*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui penerimaan pengguna terhadap *website* Kelurahan Rejasari. Penelitian ini dilakukan karena penenerimaan pengguna adalah salah satu faktor penting yang mempengaruhi implementasi *website*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah masyarakat dan perangkat desa kelurahan Rejasari yang mengetahui *website* Kelurahan Rejasari. Penelitian ini menggunakan 49 Responden sebagai sampel untuk penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel yang memiliki pengaruh terhadap penerimaan *website* di Kelurahan Rejasari hanya variabel *actual system use*. Variabel lainnya tidak memiliki pengaruh yaitu *perceived usefulness*, *perceived ease of use* karena memiliki nilai T sebesar -0,550, dan 0,115. Berdasarkan hasil tersebut menunjukkan bahwa untuk memperbaiki *website* Kelurahan Rejasari dapat dilakukan dengan memperhatikan penggunaan sesungguhnya pada *website* agar penerimaan *website* dapat meningkat dan sesuai kebutuhan masyarakat Rejasari.

Kata Kunci : *Website*, *Penerimaan Website*, *TAM*, *Desa*