

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji T diperoleh nilai signifikansi *Perceived Ease of Use* terhadap *Behavioral Intention Use* sebesar  $0,909 > 0,05$  dan nilai t hitung lebih kecil dari t table sebesar  $0,115 < 2,014$  maka ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Perceived Ease of Use* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Behavioral Intention Use*.
2. Berdasarkan uji t diperoleh nilai signifikansi *Perceived Usefulness* terhadap *Behavioral Intention Use* sebesar sebesar  $0,585 > 0,05$  dan nilai t hitung  $>$  t table sebesar  $-0,550 < 2,014$  maka ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Perceived Usefulness* berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap *Behavioral Intention Use*.
3. Berdasarkan uji t diperoleh nilai signifikansi *Actual System Use* terhadap *Behavioral Intention Use* sebesar  $0,028 > 0,05$  dan nilai t hitung lebih besar dari t tabel sebesar  $2,277 < 2,014$ . maka diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention Use*.
4. Berdasarkan hasil uji F bahwa nilai signifikansi sebesar  $0,115$  lebih besar dari nilai signifikansi  $0,05$  dan nilai F hitung lebih kecil sebesar  $1,832$ . Nilai F table pada taraf signifikansi 5% yaitu sebesar  $2,81$ . Sehingga F hitung  $>$  Ftabel yaitu  $1,832 > 3,204$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Actual System Use* dan *Behavioral Intention use* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Penerimaan *Website* Kelurahan Desa.

5. Berdasarkan hasil penelitian diatas bahwa faktor *Actual System Use* memiliki pengaruh terhadap *behavioral intention use*. Sedangkan *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* tidak memiliki pengaruh terhadap *behavioral intention use*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat diberikan saran untuk penelitian selanjutnya yaitu menambahkan variabel lain yang terdapat pada model *Technology Acceptance Model* (TAM) yang dapat menjelaskan mengenai penerimaan *website* seperti variabel *perceived enjoyment* (kesenangan pengguna). Karena dengan pengguna *website* merasa senang maka penerimaan *website* Kelurahan Rejasari akan lebih mudah .