

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji T diperoleh nilai signifikansi *Perceived Ease of Use* terhadap *Behavioral Intention Use* sebesar $0,909 > 0,05$ dan nilai t hitung lebih kecil dari t table sebesar $0,115 < 2,014$ maka ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Perceived Ease of Use* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Behavioral Intention Use*.
2. Berdasarkan uji t diperoleh nilai signifikansi *Perceived Usefulness* terhadap *Behavioral Intention Use* sebesar sebesar $0,585 > 0,05$ dan nilai t hitung $>$ t table sebesar $-0,550 < 2,014$ maka ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Perceived Usefulness* berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap *Behavioral Intention Use*.
3. Berdasarkan uji t diperoleh nilai signifikansi *Actual System Use* terhadap *Behavioral Intention Use* sebesar $0,028 > 0,05$ dan nilai t hitung lebih besar dari t tabel sebesar $2,277 < 2,014$. maka diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention Use*.
4. Berdasarkan hasil uji F bahwa nilai signifikansi sebesar $0,115$ lebih besar dari nilai signifikansi $0,05$ dan nilai F hitung lebih kecil sebesar $1,832$. Nilai F table pada taraf signifikansi 5% yaitu sebesar $2,81$. Sehingga F hitung $>$ Ftabel yaitu $1,832 > 3,204$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Actual System Use* dan *Behavioral Intention use* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Penerimaan *Website* Kelurahan Desa.

5. Berdasarkan hasil penelitian diatas bahwa faktor *Actual System Use* memiliki pengaruh terhadap *behavioral intention use*. Sedangkan *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* tidak memiliki pengaruh terhadap *behavioral intention use*.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat diberikan saran untuk penelitian selanjutnya yaitu menambahkan variabel lain yang terdapat pada model *Technology Acceptance Model* (TAM) yang dapat menjelaskan mengenai penerimaan *website* seperti variabel *perceived enjoyment* (kesenangan pengguna). Karena dengan pengguna *website* merasa senang maka penerimaan *website* Kelurahan Rejasari akan lebih mudah .