

## BAB III

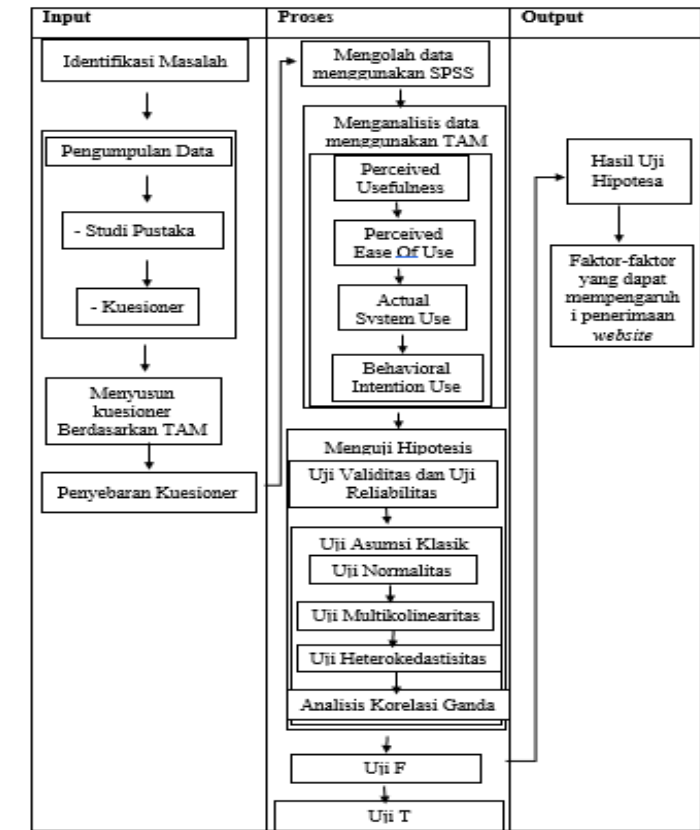
### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Subyek dan Obyek Penelitian

Penelitian ini untuk menganalisa penerimaan *website* Kelurahan Rejasari. Objek untuk penelitian ini adalah penerimaan *website* Kelurahan Rejasari. Subjek pada penelitian ini adalah masyarakat dan perangkat desa yang menggunakan *website* Kelurahan Rejasari.

#### 3.2 Diagram Alir Penelitian

Penelitian ini menggunakan beberapa tahapan yang terlihat pada diagram alir dibawah ini:



Gambar 3. 1 Alir Diagram Penelitian

### 3.2.1 Identifikasi Masalah

Pada tahap ini, melakukan pengamatan untuk menentukan masalah yang ada di Kelurahan Rejasari mengenai penerapan *website* yang diterapkan tahun 2020. Topik penelitian ini diambil karena belum ada penelitian sebelumnya yang membahas mengenai faktor yang mempengaruhi seseorang dalam menerima *website* di Kelurahan Rejasari Kabupaten Banyumas. Identifikasi Masalah dilakukan dengan cara observasi langsung dan melakukan wawancara dengan Ibu Vara Agustina sebagai perangkat desa mengenai penerapan *website*, sehingga memperoleh permasalahan untuk penelitian secara akurat. Setelah dilakukan wawancara maka didapatkan permasalahan mengenai faktor yang mempengaruhi masyarakat dalam penerimaan *website* di Kelurahan Rejasari.

### 3.2.2 Pengumpulan Data

Pengumpulan Data adalah pengelompokan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data menurut variabel dari semua orang yang telah diwawancarai, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dari wawancara dan kuesioner yang dibagikan kepada masyarakat desa, sedangkan data sekunder diperoleh dari studi Pustaka.

#### 1. Studi Pustaka

Sumber studi Pustaka dalam penelitian ini menggunakan 10 Jurnal yang terdiri dari 5 jurnal nasional dan 5 jurnal internasional. Jurnal tersebut dikutip berdasarkan kesamaan metode penelitian.

#### 2. Kuesioner

Kuesioner dalam penelitian ini diberikan kepada masyarakat desa Kelurahan Rejasari. Teknik pengumpulan kuesioner disusun berdasarkan kriteria pada TAM yaitu *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Actual System Use*

*dan Behavioral Intention Use*. Kuesioner akan disebarakan kepada 49 orang yang merupakan masyarakat Kelurahan Rejasari.

Penelitian ini dilakukan secara langsung karena data yang diolah berasal dari jawaban kuesioner oleh responden. Proses pembuatan kuesioner yaitu merujuk pada faktor-faktor yang ada pada *Technology Acceptance Model* (TAM)[8]. Penelitian ini menggunakan bantuan *software* SPSS dalam pengolahan data.

Pada tahap pengumpulan data dilakukan dengan mencari beberapa sumber data untuk mendukung penelitian. Data yang diperoleh didapatkan dari jurnal-jurnal terdahulu, melalui *searching* di internet, melakukan observasi, wawancara secara langsung pada perangkat desa karena perangkat desa tersebut merupakan pihak yang berwenang untuk melakukan pengembangan dan monitoring *website*. Setelah memperoleh data melalui wawancara maka selanjutnya akan dilakukan penyebaran kuesioner kepada masyarakat Kelurahan Rejasari.

Pengumpulan data melalui kuesioner dapat dilihat dari populasi masyarakat yang telah membuka *website* pada tahun 2020, dimana terdapat 95 pengunjung dalam satu tahun. Pendekatan pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin [26] 3.1 sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2} \quad [26] (3.1)$$

$$n = \frac{95}{(1 + (95 \times 10\%^2))}$$

$$n = \frac{95}{(1 + (95 \times 0,01))}$$

$$n = \frac{95}{(1 + 0,95)}$$

$$n = \frac{95}{1,95}$$

$$n = 48,717$$

Angka tersebut apabila dibulatkan berdasarkan sampel jumlah masyarakat yang membuka *website* Kelurahan pada tahun 2020 yaitu 95 pengunjung, maka dapat diambil sampel minimal 49 orang. Penyebaran kuesioner yang dilakukan dengan cara menyebarkan kepada masyarakat Rejasari untuk mendapatkan hasil jawaban responden. Lalu hasil yang didapatkan diolah untuk dijadikan hasil penelitian.

### 3.2.3 Menyusun kuesioner berdasarkan TAM

Pernyataan yang terdapat pada kuesioner dibuat berdasarkan faktor yang terdapat di kerangka pemikiran yang telah dibuat sebelumnya. Faktor yang dipilih yaitu *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, *actual system use* dan *behavioral intention to use*. Faktor tersebut digunakan menjadi dasar untuk menyusun pertanyaan ataupun pernyataan yang ada pada kuesioner. Skala untuk pengukuran kuesioner ini menggunakan skala Likert, dimana variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi faktor variabel. Agar dianalisis secara kuantitatif maka jawaban dari kuesioner diberi skor 1-5 seperti Tabel 3.1 di bawah ini:

Tabel 3. 1 Skala Pengukuran Likert

No	Keterangan	Skor
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2.	Tidak Setuju (TS)	2
3.	Ragu – ragu (RR)	3
4.	Setuju (S)	4
5.	Sangat Setuju (SS)	5

### 3.2.4 Penyebaran Kuesioner

Penyebaran kuesioner dengan menyebarkan kuisisioner kepada masyarakat yang telah menggunakan *website* Kelurahan Rejasari. Setelah menyusun pertanyaan. Data kuesioner mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi penerimaan, dipilih berdasarkan penelitian sebelumnya yang ada pada kerangka pemikiran. Kuesioner ditunjukkan kepada masyarakat yang telah mengetahui *website* di Kelurahan Rejasari

pada tahun 2020. Hasilnya akan mendapatkan data yang tepat untuk menganalisis penerimaan *website* Kelurahan Rejasari.

### **3.2.5 Pengolahan dan Analisis Data**

Data hasil kuesioner mengenai faktor yang berpengaruh dalam penerimaan *website* di Kelurahan Rejasari. Data hasil kuesioner yang telah diperoleh kemudian dilakukan pengujian. Data hasil kuesioner selanjutnya dianalisis menggunakan metode TAM mengenai faktor yang berpengaruh dalam penerimaan *website* di Kelurahan Rejasari dengan menggunakan Aplikasi SPSS.

### **3.2.6 Menganalisis Penerimaan Website menggunakan metode TAM**

Hasil dari data kuesioner yang diperoleh diolah menggunakan aplikasi SPSS. Pengolahan data tersebut dapat menghasilkan data mengenai penerimaan *website* dengan menggunakan metode TAM. Hasil dari data yang diolah yang paling tinggi akan menunjukkan faktor yang paling berpengaruh dalam penerimaan *website* di Kelurahan Rejasari.

### **3.2.7 Menguji Hipotesis**

Hasil data kuesioner yang telah disebarkan kepada masyarakat Rejasari selanjutnya melakukan tahap menguji data dengan beberapa uji yaitu Uji Validitas dan Uji Reliabilitas , Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heterokedastisitas. Penelitian ini memiliki beberapa pengujian karena memiliki fungsi yang berbeda-beda seperti dibawah ini :

1. Uji Validitas : Untuk menguji kevalidan data.
2. Uji Reliabilitas : Untuk menguji kehandalan pernyataan pada kuesioner.
3. Uji Normalitas : Untuk menguji distribusi data apakah normal atau tidak.
4. Uji Multikolinearitas : Untuk menguji hubungan masalah korelasi antar variabel.
5. Uji Heterokedastisitas : Untuk menguji ketidaksamaan varian.

Setelah melakukan pengujian , maka akan mendapatkan hasil yang dapat digunakan dalam penelitian ini.

### 3.2.8 Uji F

Uji F bertujuan untuk menguji semua variabel independen yang dimasukan berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap variabel dependen. Uji F akan menguji model regresi signifikan atau tidak signifikan. Hal tersebut akan terlihat jika sudah melakukan uji f.

### 3.2.9 Uji T

Uji T bertujuan untuk menguji semua variabel independen yang dimasukan berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen. Uji t dapat mengidentifikasi model yang paling sesuai dengan variabel. Hal tersebut akan terlihat jika sudah melakukan uji t.

### 3.2.10 Hasil Uji Hipotesis Penelitian

Penelitian ini membahas mengenai penerimaan suatu *website* yaitu mengenai *website* di Kelurahan Rejasari . Berdasarkan jurnal sebelumnya, maka dipilih beberapa faktor untuk penelitian ini yaitu *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *actual system use* dan *Behavioral Intention to Use*. Berdasarkan kondisi yang ada di Kelurahan Rejasari peneliti memilih faktor *Behavioral Intention to Use* dengan *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *actual system use*, dan *Behavioral Intention to Use*. Di bawah ini adalah hipotesis penelitian yang terdapat dalam penelitian ini:

H1: Faktor *perceived usefulness* berpengaruh pada *Behavioral Intention to Use*.

H2: Faktor *perceived ease of use* berpengaruh pada *Behavioral Intention to Use*.

H3: Faktor *actual system use* berpengaruh pada *Behavioral Intention to Use*.

### 3.2.11 Faktor – Faktor yang dapat mempengaruhi penerimaan website

Setelah mengetahui faktor yang menghambat penerimaan *website* maka tahap selanjutnya dengan membuat kesimpulan. Kesimpulan ini bertujuan untuk memudahkan dalam membaca penelitian ini. Hasil hipotesis yang dibuat untuk memberi masukan terhadap Kelurahan Rejasari agar mengetahui penerimaan *website* di Kelurahan Rejasari