

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. W. Januarti, M. H. Pratiknjo, and T. Muliarti, “Perilaku Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial di Universitas Sam Ratulangi Manado,” *J. Unair*, no. 21, pp. 1–20, 2018.
- [2] A. Setiadi, “Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi,” *J. Hum.*, vol. 16, no. 2, pp. 1–7, 2016.
- [3] APJII, “Laporan survei internet apjii 2019 – 2020,” *Asos. Penyelenggara Jasa Internet Indones.*, vol. 2020, pp. 1–146, 2020.
- [4] M. I. Kholilulloh, “Penggunaan Aspek Lingkungan Dalam Perancangan Ulang Food Cart Untuk Glamour Camping Dusun Bambu,” vol. 5, no. 3, pp. 3802–3809, 2018.
- [5] E. Nurdiansyah, A. N. Dhita, and D. Pratita, “Analisis pemanfaatan jurnal elektronik oleh mahasiswa menggunakan Technology Acceptance Model (TAM),” *Harmon. Sos. J. Pendidik. IPS*, vol. 6, no. 2, pp. 175–182, 2019, doi: 10.21831/hsjpi.v6i2.27515.
- [6] M. M. Tam, “PERSEPSI KONSUMEN DALAM MEMILIH KAMERA DIGITAL,” vol. 13, no. 1, pp. 28–35, 2019.
- [7] J. Iqbal and A. -, “Metode Pembelajaran E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Modelling (TAM) Untuk Pembelajaran Akuntansi,” *InFestasi*, vol. 14, no. 2, p. 116, 2019, doi: 10.21107/infestasi.v14i2.4856.
- [8] R. T. Prasetyo, “Analisa Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Google Task Di Lingkungan Akademik Menggunakan Metode Tam,” *J. Responsif*, vol. 2, no. 1, pp. 65–74, 2020.
- [9] H. A. Kurniawati, A. Arif, and W. A. Winarno, “Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi,” *e-Journal Ekon. Bisnis dan Akunt.*, vol. 4, no. 1, p. 24, 2017, doi: 10.19184/ejeba.v4i1.4563.
- [10] F. Pradana, F. A. Bachtiar, and B. Priyambadha, “Penilaian Penerimaan Teknologi E-Learning Pemrograman berbasis Gamification dengan Metode Technology Acceptance Model (TAM),” *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 6, no. 2, p. 163, 2019, doi: 10.25126/jtiik.2019621288.
- [11] E. N. Sari, “ANALISIS FAKTOR DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN E-BILL DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL ( TAM ),” vol. 5, no. April, pp. 1–23, 2016.
- [12] J. R. Batmetan *et al.*, “Evaluasi Model Penerimaan pada E-Commerce Menggunakan Metode,” pp. 1–6, 1989

- [13] N. Subandi, B. O. Lubis, and B. Santoso, "Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) dan Importance Performance Analysis (IPA) untuk Menganalisa Kemudahan dan Kegunaan Aplikasi Solfina Pada PT. SKK di Jakarta," *J. Teknol. Inform. dan Komput.*, vol. 7, no. 1, pp. 71–87, 2021, doi: 10.37012/jtik.v7i1.504.
- [14] E. A. Sukma, "Technology Acceptance Model ( Tam ) Dan Sikap Penggunaan Media Sosial," *J. Adm. dan bisnis*, vol. 12, no. 01, pp. 16–25, 2018.
- [15] L. Yuan, X. Deng, and W. Zhong, "Encouraging Passive Members of Online Brand Communities to Generate eWOM Based on TAM and Social Capital Theory," *IEEE Access*, vol. 9, pp. 12840–12851, 2021, doi: 10.1109/ACCESS.2021.3050162.
- [16] V. Z. Vanduhe, M. Nat, and H. F. Hasan, "Continuance Intentions to Use Gamification for Training in Higher Education: Integrating the Technology Acceptance Model (TAM), Social Motivation, and Task Technology Fit (TTF)," *IEEE Access*, vol. 8, pp. 21473–21484, 2020, doi: 10.1109/ACCESS.2020.2966179.
- [17] J. Chen, Z. Gong, S. Member, and W. Wang, "TAM : Targeted Analysis Model With Reinforcement Learning on Short Texts," pp. 1–10, 2020.
- [18] H. Apriana, "Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Pelaksanaan Administrasi Perkantoran Di Kantor Camat Poleang Kabupaten Bombana," *J. Adm. Reformasi*, vol. 2, no. 2, pp. 1–11, 2018.
- [19] farhania putri yusril, "PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM BIDANG PENDIDIKAN (E-education)," vol. 2, no. 1, 2019, doi: 10.31219/osf.io/ycfa2.
- [20] Y. Fitriani, "Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi Masyarakat," *Paradig. - J. Komput. dan Inform.*, vol. 19, no. 2, pp. 148–152, 2017.
- [21] E. Iswandy, "Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Penagihan Purchasing Order Customer Studi Kasus Pada Cv. Vertical Cipta Relasi Padang Dengan Metode Centralized Data Processing," *J. TEKNOIF*, vol. 4, no. Oktober, p. 14, 2016.
- [22] D. Pelajar and D. I. Kabupaten, "The role of social media in the improvement of selected participation of students based on students in bogor regency," vol. 20, no. 2, pp. 154–161, 2018.
- [23] G. L. A. Kusuma Putra and G. P. P. A. Yasa, "Komik Sebagai Sarana Komunikasi Promosi Dalam Media Sosial," *J. Nawala Vis.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–8, 2019, doi: 10.35886/nawalavisual.v1i1.1.

- [24] M. F. Syahreza, I. S. Tanjung, U. Muhammadiyah, and S. Utara, "MOTIF DAN POLA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIMED," pp. 61–84.
- [25] Zakirman and C. Rahayu, "Popularitas WhatsApp Sebagai Media Komunikasi dan Berbagi Informasi Akademik Mahasiswa," *Shaut al-Maktabah J. Perpustakaan, Arsip dan Dokumentasi*, vol. 10, no. 1, pp. 27–38, 2018, doi: 10.15548/shaut.v10i1.7.
- [26] S. M. P. Ke-ii, "Prosiding seminar nasional pendidikan program pascasarjana universitas PGRI Palembang 12 Januari 2019," pp. 529–537, 2019.
- [27] F. A. Pratidina, R. I. Rokhmawati, and F. Amalia, "Analisis Pengaruh Penerapan Ujian Online bagi Siswa menggunakan Technology Acceptance Model ( TAM ) ( Studi Pada SMK Nasional Malang )," vol. 3, no. 9, 2019.
- [28] M. Siregar, R. I. Rokhmawati, and H. M. Az-zahra, "Evaluasi Usability dan Pengalaman Pengguna Website Zenius . net Menggunakan Metode TUXEL : A Technique for User Experience Evaluation in e-Learning," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 5, pp. 5058–5067, 2019.
- [29] R. A. Setyawan and W. F. Atapukan, "Pengukuran Usability Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert," *Compiler*, vol. 7, no. 1, pp. 54–61, 2018, doi: 10.28989/compiler.v7i1.254.
- [30] M. Farhan, "Pengaruh Brand Image Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Di Rm Manjabal 2 Pasteur Bandung," *J. Manage.*, pp. 1–12, 2019.
- [31] P. H. Rossi, L. G. Tornatzky, E. O. Fergus, J. W. Avellar, G. W. Fairweather, and M. Fleischer, *Innovation and Social Process: A National Experiment in Implementing Social Technology.*, vol. 11, no. 5. 1982.
- [32] M. P. Dr.Sukiman, *pengembangan sistem evaluasi, dari buku Dr. Sukiman, M.Pd, Arifin. Sleman, Yogyakarta: insan mandani, 2012.*

