

ABSTRAK

Tika Febianti (17103041), 2021 - ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT PENERIMAAN MEDIA SOSIAL OLEH PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM)

Media sosial disebut sebagai fasilitator atau penyedia online yang dapat memperkuat antara pengguna dengan ikatan sosial. Dengan adanya media sosial akan memudahkan orang-orang untuk dapat mengakses apapun yang diinginkan, serta dapat mempermudah untuk memenuhi dalam kebutuhan hidup. Berdasarkan survey awal kepada para pengguna media sosial alasan mereka memilih dan menggunakan media sosial tersebut karena alasan yang berbeda-beda, salah satu alasan penggunaan media sosial tersebut adalah karena mudah digunakan dan dengan menggunakan media sosial tersebut pengguna dapat merasakan manfaat dari penggunaan media sosial tersebut. Dengan adanya alasan yang berbeda-beda mengapa suatu media sosial cenderung dipilih oleh penggunanya maka dalam penelitian ini dapat digali lagi seberapa suka pengguna terhadap suatu media sosial yang digunakan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membandingkan media sosial WhatsApp, Instagram dan Facebook, mana yang lebih diterima oleh pengguna berdasarkan parameter *perceived usefulness* dan *perceived ease of use*. Pada penelitian ini akan menganalisis mengenai perbandingan tingkat penerimaan oleh pengguna dengan menggunakan metode *technology acceptance model* (TAM) dengan menggunakan variabel *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Usefulness*. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner melalui *google form*. Subjek dari penelitian ini adalah para pengguna media sosial WhatsApp, Instagram dan Facebook umur 16 tahun sampai 25 tahun. Dari analisis yang telah dilakukan maka kesimpulan dari penelitian ini adalah perbandingan tingkat penerimaan media sosial WhatsApp, Instagram dan Facebook berdasarkan dengan variabel *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Usefulness* diperoleh skor tertinggi yaitu pada media sosial WhatsApp dengan nilai mean sebesar 4,5 yang masuk ke dalam kategori sangat puas, karena berada pada rentangan 4,2 – 5. Kedua adalah Instagram dengan nilai mean sebesar 4,4 yang masuk ke dalam kategori sangat puas, karena berada pada rentangan 4,2 – 5. Ketiga adalah Facebook dengan nilai mean sebesar 3,8 yang masuk dalam kategori puas, karena berada pada rentangan 3,4 – 4,1

Kata Kunci : Perbandingan, Media Sosial, TAM