

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis perbandingan tingkat penerimaan pengguna media sosial WhatsApp, Instagram dan Facebook menggunakan metode TAM (*Technology Acceptance Model*) yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari pengolahan data kuesioner penerimaan media sosial Instagram, WhatsApp dan Instagram berdasarkan variabel *Perceived Ease of Use* maka terdapat perbandingan skor yang didapatkan yaitu, skor tertinggi diperoleh oleh media sosial WhatsApp dengan skor 4,8 kemudian Instagram dengan skor 4,4 selanjutnya Facebook dengan skor 4,1.
2. Dari pengolahan data kuesioner penerimaan media sosial Instagram, WhatsApp dan Instagram berdasarkan variabel *Perceived Usefulness* maka terdapat perbandingan skor yang didapatkan yaitu, skor tertinggi diperoleh oleh media sosial WhatsApp dengan Skor 4,5 kemudian Facebook dengan skor 3,4 selanjutnya Instagram dengan skor 3,2
3. Dari pengolahan data kuesioner mengenai penerimaan media sosial Instagram, WhatsApp dan Instagram berdasarkan variabel *Perceived Ease of Use* maka terdapat perbandingan skor yang didapatkan yaitu, skor tertinggi diperoleh oleh media sosial WhatsApp dengan skor 4,8 kemudian Instagram dengan skor 4,4 selanjutnya Facebook dengan skor 4,1.
4. Dari pengolahan data kuesioner mengenai penerimaan media sosial Instagram, WhatsApp dan Instagram berdasarkan variabel *Perceived Usefulness* maka terdapat perbandingan skor yang didapatkan yaitu,

skor tertinggi diperoleh oleh media sosial WhatsApp dengan Skor 4,5 kemudian Facebook dengan skor 3,4 selanjutnya Instagram dengan skor 3,2.

5.2. Saran

Penelitian lebih lanjut dapat dilakukan dengan topik yang sama dengan menerapkan metode maupun parameter yang bisa diimplementasikan oleh peneliti lain atau sesuai dengan kebutuhan pengguna media sosial.

