

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek dan Subjek Penelitian

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, penelitian yang dilakukan adalah mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi suatu media sosial diterima oleh pengguna dan menganalisis suatu media sosial lebih diterima daripada media sosial yang lainnya dengan menggunakan metode TAM (*Technology Acceptance Model*).

3.1.1. Objek Penelitian

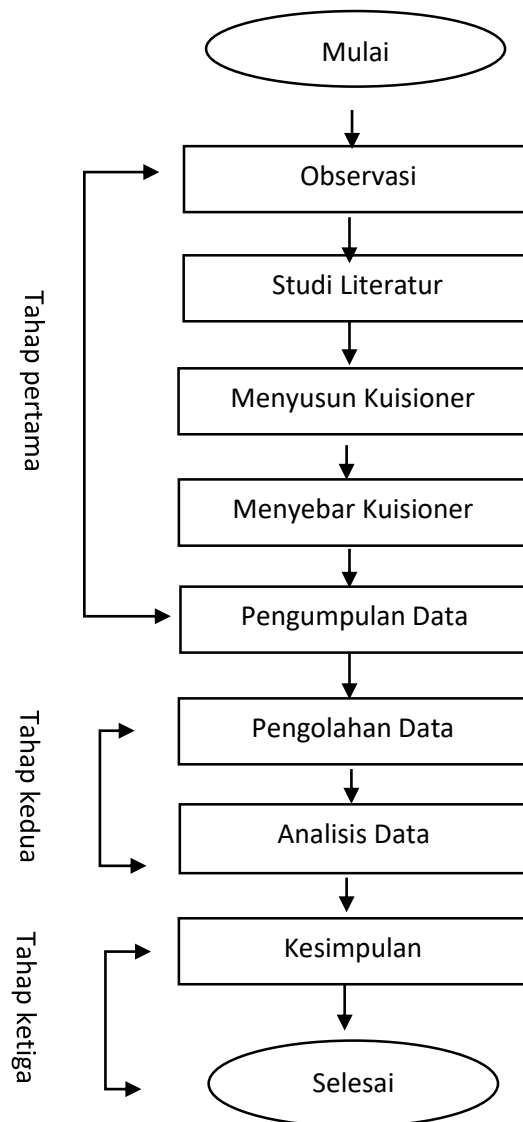
Dalam penelitian ini objek penelitiannya adalah faktor yang mempengaruhi media sosial diterima pengguna.

3.1.2. Subjek Penelitian

Dalam penelitian ini subjek penelitiannya adalah para pengguna media sosial.

3.2 Diagram Alir Penelitian

Pada penelitian ini menggunakan beberapa tahapan penelitian dengan dimulai dari awal sampai akhir untuk mencapai tujuan penelitian. Tahapan penelitian dapat dilihat pada gambar



Gambar 3.1 Alur penelitian

3.4.1. Observasi

Pada tahap observasi dilakukan dengan wawancara kepada beberapa pengguna media sosial WhatsApp, Instagram dan Facebook dengan tujuan untuk mengetahui informasi yang dibutuhkan.

3.4.2. Studi Literatur

Studi literatur digunakan untuk mencari suatu informasi dan juga teori. Studi literatur dalam penelitian ini diambil dari sumber internet dan dari jurnal. Studi literatur digunakan untuk menentukan metode analisis data yang akan digunakan dan untuk mencari teori yang berhubungan serta untuk mendukung penelitian yang akan dilakukan [27].

3.4.3. Menyusun Kuesioner

Kuesioner disusun untuk menggali informasi tentang persepsi setuju – tidak setuju yang dirasakan oleh pengguna media sosial didasarkan atas parameter *Perceived Usefulness* (PU) dan *Perceived Ease Of Use* (PEOU). Pada penelitian ini hanya menggunakan 2 variabel yaitu *Perceived Usefulness* (PU) dan *Perceived Ease Of Use* (PEOU) variabel tersebut juga dapat dikatan konstrak. Didalam konstrak terdapat indikator – indikator[28].

Konstrak ada yang terbentuk dengan proses formatif dan ada yang terbentuk dengan proses reflektif. Pada indikator TAM terbentuk dari indikator reflektif. Proses formatif semua indikator – indikator yang berada didalamnya menjadi pembentuk dari konstrak tersebut jadi tidak boleh untuk dipecah atau hanya diambil sebagian. Tapi konstrak yang terbentuk secara reflektif indikatornya dapat diambil hanya sebagian saja[28].

Skala pengukuran yang digunakan dalam kuesioner ini menggunakan skala likert, skala likert dapat digunakan untuk mengukur pendapat dan juga persepsi seseorang. Jawaban pada kuesioner diberi skor 1 – 5 [29], yang dapat dilihat seperti pada tabel 3.1

Tabel 3.1. Skala likert

No	Keterangan	Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1
2	Tidak Setuju	2
3	Netral	3
4	Setuju	4
5	Sangat Setuju	5

3.4.1. Menyebar Kuesioner

Penyebaran kuesioner ditujukan kepada para pengguna media sosial WhatsApp, Instagram dan Facebook yang berumur 16 sampai 25 tahun, melalui *google form*. Kuesioner pada TAM (*Technology Acceptance Model*) itu ada 6 per variabel, tapi yang digunakan pada penelitian ini hanya menggunakan 3 pertanyaan saja, karena disesuaikan dengan penelitian yang akan diteliti [28].

3.4.2. Pengumpulan Data

Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner melalui *google form*, dengan menentukan jumlah sampel yang akan diambil, jumlah sampel menurut Sugiyono kebanyakan penelitian ukuran sampelnya adalah lebih dari 30 dan kurang dari 500 [30]. Kuesioner tersebut dibagikan kepada remaja yaitu dari umur 16 tahun hingga 25 tahun. Data yang dikumpulkan berupa persepsi yang dirasakan pengguna terhadap media sosial didasarkan atas parameter *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* dari media sosial.

Data persepsi pengguna dinyatakan dalam bentuk data ordinal, yaitu berupa data kuantifikasi tingkat persepsi yang dirasakan. Data akan disajikan dalam ranking kuantifikasi 1 sampai dengan 5. Data kuantifikasi 1 mewakili tingkat penerimaan paling rendah, data kuantifikasi 5 mewakili tingkat penerimaan paling tinggi.

3.4.1. Pengolahan Data

Data yang telah diperoleh dari penyebaran kuesioner kemudian diolah dengan menggunakan microsoft excel. Data diolah dari data mentah menjadi rata – rata skor tiap media sosial, selanjutnya diolah kembali untuk perbandingan rata rata skor media sosial. Pada penelitian ini rerata didapatkan dari data responden, kemudian untuk mengambil kesimpulan untuk mempresentasikan kuantitas dari indikator tersebut maka harus diambil satu angka segregasi dari setiap responden. Segregasi adalah suatu perwalikan dari sekian banyak responden untuk mewakili indikator tersebut, karena jika menggunakan nilai maksimal atau minimal maka nanti tidak akan representatif. Analisa data didasarkan atas pendapat perorangan atau individu yang kemudian dihitung reratanya [31].

Berikut adalah skema kebutuhan data yang akan digali dalam penelitian ini

Tabel 3.2 Rangkuman skor *Perceived Ease Of Use* Instagram

No	Pernyataan	Rerata skor
1	Belajar mengoperasikan Instagram akan mudah bagi saya	
2	Mudah bagi saya untuk memahami dalam menggunakan Instagram	
3	Saya merasa Instagram mudah untuk digunakan	
Total rata-rata skor		

Tabel 3.3 Rangkuman skor *Perceived Usefulness* Instagram

No	Pernyataan	Rerata skor
1	Menggunakan Instagram dalam belajar atau pekerjaan akan memungkinkan tugas lebih cepat selesai	
2	Menggunakan Instagram akan membuat aktivitas atau pekerjaan saya lebih mudah	
3	Saya merasa Instagram berguna dalam tugas belajar atau pekerjaan saya	
Total rata-rata skor		

Tabel 3.4 Rangkuman skor *Perceived Ease Of Use* WhatsApp

No	Pernyataan	Rerata skor
1	Belajar mengoperasikan WhatsApp akan mudah bagi saya	
2	Mudah bagi saya untuk memahami dalam menggunakan WhatsApp	
3	Saya merasa WhatsApp mudah untuk digunakan	
Total rata-rata skor		

Tabel 3.5 Rangkuman skor *Perceived Usefulness* WhatsApp

No	Pernyataan	Rerata skor
1	Menggunakan WhatsApp dalam belajar atau pekerjaan akan memungkinkan tugas lebih cepat selesai	
2	Menggunakan WhatsApp akan membuat aktivitas atau pekerjaan saya lebih mudah	
3	Saya merasa WhatsApp berguna dalam tugas belajar atau pekerjaan saya	
Total rata-rata skor		

Tabel 3.6 Rangkuman skor *Perceived Ease Of Use* Facebook

No	Pernyataan	Rerata skor
1	Belajar mengoperasikan Facebook akan mudah bagi saya	
2	Mudah bagi saya untuk memahami dalam menggunakan Facebook	
3	Saya merasa Facebook mudah untuk digunakan	
Total rata-rata skor		

Tabel 3.7 Rangkuman skor *Perceived Usefulness* Facebook

No	Pernyataan	Reata skor
1	Menggunakan Facebook dalam belajar atau pekerjaan akan memungkinkan tugas lebih cepat selesai	
2	Menggunakan Facebook akan membuat aktivitas atau pekerjaan saya lebih mudah	
3	Saya merasa Facebook berguna dalam tugas belajar atau pekerjaan saya	
Total rata-rata skor		

Tabel 3.8 Perbandingan *Perceived Ease Of Use* terhadap media sosial WhatsApp, Instagram dan Facebook

No Pernyataan	Rerata Skor Instagram	Rerata Skor WhatsApp	Rerata Skor Facebook
1			
2			
3			
Total Rata-rata Skor			

Tabel 3.9 Perbandingan skor *Perceived Usefulness* terhadap media sosial WhatsApp, Instagram dan Facebook

No Pernyataan	Rerata Skor Instagram	Rerata Skor WhatsApp	Rerata Skor Facebook
1			
2			
3			
Total Rata-rata Skor			

Tabel 3.10 Perbandingan *Perceived Ease Of Use* dan *Perceived Usefulness* terhadap media sosial WhatsApp, Instagram dan Facebook

No	Variabel	Rerata Skor Instagram	Rerata Skor WhatsApp	Rerata Skor Facebook
1	<i>Perceived Ease Of Use</i>			
2	<i>Perceived Usefulness</i>			
	Total Rata-rata Skor <i>Perceived Ease Of Use</i> dan <i>Perceived Usefulness</i>			

Tabel 3.11 Rekap Pengisian Responden

No	Responden	Instagram				WhatsApp				Facebook			
		PEOU		PU		PEOU		PU		PEOU		PU	
1													
.....													
.....													
.....													
N													
	Jumlah												
	Rerata												

3.4.2. Analisis Data

Analisa data yang dilakukan untuk menjawab pertanyaan sebagai berikut (1) Bagaimana hasil pengukuran *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Usefulness* media sosial WhatsApp, Facebook dan Instagram? (2) Bagaimana perbandingan penerimaan pengguna terhadap media sosial Instagram, WhatsApp, Facebook dan Instagram?; (3) Apa rekomendasi dari penelitian ini.

Untuk menjawab pertanyaan penelitian pertama diperlukan analisa perbandingan tingkat penerimaan pengguna atas media sosial Instagram, WhatsApp dan Facebook. Untuk menjawab pertanyaan penelitian kedua akan dilakukan analisa tingkat penerimaan pengguna atas media sosial sosial WhatsApp, Facebook dan Instagram, analisa ini dilakukan dengan mentransformasi hasil penelitian dalam bentuk angka kuantitatif ke dalam data kualitatif [32].

Tahapan transformasi data kuantitatif ke dalam data kualitatif menggunakan tahapan menurut Sukiman[32]. Tahapan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Menghitung skor terendah (*lowest score*) yang mungkin dicapai oleh masing masing media sosial. Skor terendah ini diperoleh dengan mengalikan skor terendah masing – masing indikator/aspek yang dinilai.
2. Menghitung skor tertinggi (*high score*) yang mungkin dicapai oleh masing masing media sosial. Skor tertinggi diperoleh dengan mengalikan skor tertinggi masing masing indikator/aspek yang dinilai dikalikan dengan banyaknya indikator/aspek yang dinilai.
3. Menghitung selisih skor tertinggi dan skor terendah (skor tertinggi dikurangi skor terendah)
4. Menentukan jumlah kategori yang akan digunakan untuk menafsirkan skor masing – masing media sosial. Kategori penilaian digunakan untuk mempermudah dalam penafsiran terhadap hasil perhitungan nilai mean yang diperoleh. Kategori penilaian yang digunakan adalah sebagai berikut :

Tabel 3.12 Kategori Penilaian

Kategori	
Sangat Tidak Mudah	Sangat Tidak Berguna
Tidak Mudah	Tidak Berguna
Cukup	Cukup
Mudah	Berguna
Sangat Mudah	Sangat Berguna

5. Menentukan rentangan untuk masing – masing kategori. Rentangan diperoleh dari jumlah selisih skor tertinggi dengan skor terendah dibagi banyaknya kategori atau jika diformulasikan sebagai berikut :

$$\text{Rentangan} = \frac{\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{banyak kategori}} \dots(1)$$

6. Menetapkan skor masing – masing kategori. Untuk penetapan skor masing – masing kategori dapat dimulai dari skor terendah ataupun skor tertinggi. Sedangkan untuk menentukan panjang kelas skor setiap kategori dengan menggunakan rentangan yang ditentukan sebelumnya.

Tabel 3.13 Rentangan

Kategori		Rentang Skor
Sangat Tidak Mudah	Sangat Tidak Berguna	
Tidak Mudah	Tidak Berguna	
Cukup	Cukup	
Mudah	Berguna	
Sangat Mudah	Sangat Berguna	

7. Langkah terakhir adalah memberikan pemaknaan atau penafsiran terhadap skor.

3.4.3. Kesimpulan

Pada kesimpulan berisi mengenai hasil yang diperoleh dari pengolahan analisis data. Tujuan dari adanya kesimpulan adalah untuk memudahkan pembaca pada penelitian ini.

