

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT
PENERIMAAN MEDIA SOSIAL OLEH PENGGUNA
MENGUNAKAN METODE *TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL (TAM)***



TIKA FEBIANTI

17103041

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2022**

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT
PENERIMAAN MEDIA SOSIAL OLEH PENGGUNA
MENGUNAKAN METODE *TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL (TAM)***

***COMPARISON ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA
ACCEPTANCE BY USERS USING THE TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL (TAM) METHOD***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer



TIKA FEBIANTI

17103041

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2022**

Lembar Pengesahan Pembimbing

**ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT
PENERIMAAN MEDIA SOSIAL OLEH PENGGUNA
MENGUNAKAN METODE *TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL (TAM)***

***COMPARISON ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA
ACCEPTANCE BY USERS USING THE TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL (TAM) METHOD***

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

TIKA FEBIANTI

17103041

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir

Pada hari Selasa, Tanggal 22 Februari 2022

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer

Tanggal

Pembimbing 1



(Dr. Irwan Susanto, MM)

NIDN. 0614086602

Pembimbing II,



(M. Eka Purbaya, S.T.M.Eng)

NIDN. 0627069203

Skripsi/Tugas Akhir ini sudah diujikan dan dinyatakan sah
tanpa tanda tangan pembimbing dan penguji
Purwokerto,

Dekan Fakultas Informatika

INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO



Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T.

NIDN. 0630064202

Kaprodi S1 Sistem Informasi

(Dwi Mustika K. S.Kom., M.Kom)

NIK. 18910116

Lembar Penetapan Penguji

**ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT
PENERIMAAN MEDIA SOSIAL OLEH PENGGUNA
MENGUNAKAN METODE *TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL (TAM)***

***COMPARISON ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA
ACCEPTANCE BY USERS USING THE TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL (TAM) METHOD***

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

TIKA FEBIANTI

17103041

Tugas Akhir dan Dinilai Panitia Penguji

Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Informatika

Institut Teknologi Telkom Purwokerto

Pada Tanggal :

Ketua Penguji

(.....)

NIDN.

Anggota Penguji I

(Sarah Astiti, M.MT)

NIDN.

Anggota Penguji II



(Khairun Nisa Meiah N, S.Pd., M.Kom)

NIDN. 0618059401

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Tika Febianti

NIM : 17103041

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut :

ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT PENERIMAAN MEDIA SOSIAL OLEH PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM)

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Irwan Susanto, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : M. Eka Purbaya, S.T, M.Eng

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 25 Februari 2022,

Yang Menyatakan,



(Tika Febianti)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

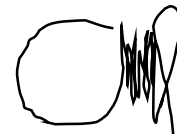
Alhamdulillah rabbi'lamin, puji syukur senantiasa kita panjatkan kepada kehadiran Allah S.W.T atas segala limpahan rahmat, kesehatan dan karuniaNya sehingga laporan tugas akhir dapat diselesaikan.

Saya mengucapkan sangat berterima kasih kepada pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Untuk itu dalam kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan ridho, rahmat, kesehatan dan karuniaNya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
2. Dr. Arfianto Fahmi, S.T., M.T., IPM Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Aulia Burhanudin, S.Si., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Informatika Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Dwi Mustika Kusumawardani, S.Kom, M.Kom selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Fakultas Informatika Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Dr. Irwan Susanto, MM selaku Pembimbing utama yang telah memberikan arahan dan bimbingan pada saat penyusunan tugas akhir ini
6. M. Eka Purbaya, S.T, M.Eng selaku Pembimbing pendamping yang telah memberikan arahan, saran, dan bimbingan selama menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Yudha saintika, S.T.,M.T.I selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan membantu kesulitan dengan sepenuh hati dari semester satu hingga saat ini
8. Seluruh Dosen Sistem Informasi yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
9. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sumadiarto dan Ibu Suyanti yang telah memberikan dukungan dan doa yang tiada henti-hentinya.
10. Teman – teman kelas SI 01 B yang telah memberikan semangat dalam penyusunan laporan ini
11. Seluruh teman – teman di Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang telah memberikan semangat dalam penyusunan laporan ini.
12. Amal Lia, Lidya, April dan Belinda yang telah membantu dan memberikan dukungan dari awal semester hingga akhir semester.
13. Imelda, Eva, Nafisah dan Rosatya yang telah membantu untuk menyebarkan kuesioner.
14. Teman teman yang telah mengisi kuesioner sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

15. Seseorang yang namanya tertulis di lauhul mahfuz yang telah memberikan doa dan dukungan
16. Untuk orang – orang yang pernah menyakiti, tanpa mereka mungkin penulis tidak akan menjadi orang yang sekuat ini, tidak akan pernah tahu rasanya bangkit setelah jatuh, tidak akan pernah tahu rasanya sakit, dan karena mereka sehingga penulis ingin menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
17. *Last but no least, i wana thank to me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*
18. Serta semua yang telah mendukung dan memberikan semangat yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Cilacap, 10 Febuari 2021



Tika Febianti

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan Pembimbing.....	iii
Halaman Penetapan Penguji.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	1
ABSTRACT.....	2
BAB 1 PENDAHULUAN.....	4
1.1 Latar Belakang.....	4
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Batasan Masalah/Ruang Lingkup.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	9
2.2 Dasar Teori.....	31
2.2.1. TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>).....	31
2.2.2. Teknologi Informasi.....	34
2.2.3. Informasi.....	35
2.2.4 Media Sosial.....	36
2.2.5. Instagram.....	36
2.2.6. WhatsApp.....	37

2.2.7. Facebook.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	39
3.1.1. Objek Penelitian.....	39
3.1.2. Subjek Penelitian.....	39
3.2 Diagram Alir Penelitian.....	39
3.4.1. Observasi.....	41
3.4.2. Studi Literatur.....	41
3.4.3. Menyusun Kuesioner.....	41
3.4.4. Menyebar Kuesioner.....	42
3.4.5. Pengumpulan Data.....	42
3.4.6. Pengolahan Data.....	42
3.4.7. Analisa Data.....	46
3.4.8. Kesimpulan.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Pengumpulan Data Penelitian.....	49
4.1.1. Data Responden.....	49
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	50
4.1.3. Rangkuman Skor.....	50
4.1.4. Perbandingan Rata – Rata Skor Sosial Media.....	52
4.2 Hasil Analisis Perbandingan.....	62
4.2.1. Analisis perbandingan berdasarkan variabel Perceived Ease of Use.....	62
4.2.2. Analisis perbandingan berdasarkan variabel Perceived Usefulness.....	63
4.2.3. Analisis perbandingan berdasarkan variabel Peou dan PU.....	65
4.2.4. Hasil Perbandingan.....	66
4.2.5. Hasil Analisis.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69

5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2 Tabel 2.1 Penelitian sebelumnya terkait dengan penelitian ini.....	8
Tabel 3.1. Skala Likert.....	42
Tabel 3.2 Rangkuman skor <i>Perceived Ease Of Use</i> Instagram.....	44
Tabel 3.3 Rangkuman skor <i>Perceived Usefulness</i> instagram.....	44
Tabel 3.4 Rangkuman skor <i>Perceived Ease Of Use</i> WhatsApp.....	44
Tabel 3.5 Rangkuman skor <i>Perceived Usefulness</i> WhatsApp.....	45
Tabel 3.6 Rangkuman skor <i>Perceived Ease Of Use</i> Facebook.....	45
Tabel 3.7 Rangkuman skor <i>Perceived Usefulness</i> Facebook.....	45
Tabel 3.8 Perbandingan <i>Perceived Esae Of Use</i>	46
Tabel 3.9 Perbandingan skor <i>Perceived Usefulness</i>	46
Tabel 3.10 Perbandingan <i>Perceived Ease Of Use</i>	46
Tabel 3.11 Rekap pengisian responden.....	47
Tabel 3.12 Kategori penilaian.....	48
Tabel 3.13 Rentangan.....	49
Tabel 4.1 Responden berdasarkan usia.....	50
Tabel 4.2 Rangkuman skor <i>Perceived Ease Of Use</i> Instagram.....	51
Tabel 4.3 Rangkuman skor <i>Perceived Usefulness</i> instagram.....	51
Tabel 4.4 Rangkuman skor <i>Perceived Ease Of Use</i> WhatsApp.....	52
Tabel 4.5 Rangkuman skor <i>Perceived Usefulness</i> WhatsApp.....	52
Tabel 4.6 Rangkuman skor <i>Perceived Ease Of Use</i> Facebook.....	52

Tabel 4.7 Rangkuman skor <i>Perceived Usefulness</i> Facebook.....	53
Tabel 4.8 Perbandingan <i>Perceived Ease Of Use</i>	53
Tabel 4.9 Perbandingan <i>Perceived Usefulness</i>	53
Tabel 4.10 Perbandingan PeoU dan PU.....	54
Tabel 4.11 Rekap pengisian responden.....	55
Tabel 4.12 Nilai mean setiap indikator.....	60
Tabel 4.13 Skor masing – masing kategori.....	60
Tabel 4.14 Rekap Hasil penafsiran <i>mean</i>	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil wawancara.....	5
Gambar 2.1 TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>).....	31
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	40
Gambar 4.1 <i>Perceived Ease of Use</i> Instagram.....	56
Gambar 4.2 <i>Perceived Ease of Use</i> WhatsApp.....	57
Gambar 4.3 <i>Perceived Ease of Use Perceived Usefulness</i> Facebook.....	57
Gambar 4.4 <i>Perceived Usefulness</i> Instagram.....	58
Gambar 4.5 <i>Perceived Usefulness</i> WhatsApp.....	59
Gambar 4.6 <i>Perceived Usefulness</i> Facebook.....	59
Gambar 4.7 perbandingan media sosial berdasarkan <i>Perceived Ease of Use</i>	63
Gambar 4.8 perbandingan media sosial berdasarkan <i>Perceived Usefulness</i>	65
Gambar 4.9 perbandingan media sosial berdasarkan PEOU dan PU.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 data pra wawancara.....	75
Lampiran 2 data mentah kuesioner.....	82
Lampiran 3 kuesioner.....	89

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT
PENERIMAAN MEDIA SOSIAL OLEH PENGGUNA
MENGUNAKAN METODE *TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL (TAM)***



TIKA FEBIANTI

17103041

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2022**

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT
PENERIMAAN MEDIA SOSIAL OLEH PENGGUNA
MENGUNAKAN METODE *TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL (TAM)***

***COMPARISON ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA
ACCEPTANCE BY USERS USING THE TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL (TAM) METHOD***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer



TIKA FEBIANTI

17103041

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2022**

Lembar Pengesahan Pembimbing

**ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT
PENERIMAAN MEDIA SOSIAL OLEH PENGGUNA
MENGUNAKAN METODE *TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL (TAM)***

***COMPARISON ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA
ACCEPTANCE BY USERS USING THE TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL (TAM) METHOD***

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

TIKA FEBIANTI

17103041

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir

Pada hari Selasa, Tanggal 22 Februari 2022

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer

Tanggal

Pembimbing 1



(Dr. Irwan Susanto, MM)

NIDN. 0614086602

Pembimbing II,



(M. Eka Purbaya, S.T.M.Eng)

NIDN. 0627069203

Kaprodi S1 Sistem Informasi

(Dwi Mustika K. S.Kom., M.Kom)

NIK. 18910116

Lembar Penetapan Penguji

**ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT
PENERIMAAN MEDIA SOSIAL OLEH PENGGUNA
MENGUNAKAN METODE *TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL (TAM)***

***COMPARISON ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA
ACCEPTANCE BY USERS USING THE TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL (TAM) METHOD***

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

TIKA FEBIANTI

17103041

Tugas Akhir dan Dinilai Panitia Penguji

Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Informatika

Institut Teknologi Telkom Purwokerto

Pada Tanggal :

Ketua Penguji

(.....)

NIDN.

Anggota Penguji I

(Sarah Astiti, M.MT)

NIDN.

Anggota Penguji II



(Khairun Nisa Meiah N, S.Pd., M.Kom)

NIDN. 0618059401

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Tika Febianti

NIM : 17103041

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut :

ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT PENERIMAAN MEDIA SOSIAL OLEH PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM)

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Irwan Susanto, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : M. Eka Purbaya, S.T, M.Eng

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 25 Februari 2022,

Yang Menyatakan,



(Tika Febianti)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

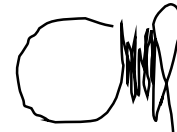
Alhamdulillah rabbi'lamin, puji syukur senantiasa kita panjatkan kepada kehadiran Allah S.W.T atas segala limpahan rahmat, kesehatan dan karuniaNya sehingga laporan tugas akhir dapat diselesaikan.

Saya mengucapkan sangat berterima kasih kepada pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Untuk itu dalam kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan ridho, rahmat, kesehatan dan karuniaNya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
2. Dr. Arfianto Fahmi, S.T., M.T., IPM Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Aulia Burhanudin, S.Si., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Informatika Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Dwi Mustika Kusumawardani, S.Kom, M.Kom selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Fakultas Informatika Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Dr. Irwan Susanto, MM selaku Pembimbing utama yang telah memberikan arahan dan bimbingan pada saat penyusunan tugas akhir ini
6. M. Eka Purbaya, S.T, M.Eng selaku Pembimbing pendamping yang telah memberikan arahan, saran, dan bimbingan selama menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Yudha saintika, S.T.,M.T.I selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan membantu kesulitan dengan sepenuh hati dari semester satu hingga saat ini
8. Seluruh Dosen Sistem Informasi yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
9. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sumadiarto dan Ibu Suyanti yang telah memberikan dukungan dan doa yang tiada henti-hentinya.
10. Teman – teman kelas SI 01 B yang telah memberikan semangat dalam penyusunan laporan ini
11. Seluruh teman – teman di Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang telah memberikan semangat dalam penyusunan laporan ini.
12. Amal Lia, Lidya, April dan Belinda yang telah membantu dan memberikan dukungan dari awal semester hingga akhir semester.
13. Imelda, Eva, Nafisah dan Rosatya yang telah membantu untuk menyebarkan kuesioner.
14. Teman teman yang telah mengisi kuesioner sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

15. Seseorang yang namanya tertulis di lauhul mahfuz yang telah memberikan doa dan dukungan
16. Untuk orang – orang yang pernah menyakiti, tanpa mereka mungkin penulis tidak akan menjadi orang yang sekuat ini, tidak akan pernah tahu rasanya bangkit setelah jatuh, tidak akan pernah tahu rasanya sakit, dan karena mereka sehingga penulis ingin menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
17. *Last but no least, i wana thank to me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*
18. Serta semua yang telah mendukung dan memberikan semangat yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Cilacap, 10 Febuari 2021



Tika Febianti

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan Pembimbing.....	iii
Halaman Penetapan Penguji.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	1
ABSTRACT.....	2
BAB 1 PENDAHULUAN.....	4
1.1 Latar Belakang.....	4
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Batasan Masalah/Ruang Lingkup.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	9
2.2 Dasar Teori.....	31
2.2.1. TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>).....	31
2.2.2. Teknologi Informasi.....	34
2.2.3. Informasi.....	35
2.2.4 Media Sosial.....	36
2.2.5. Instagram.....	36
2.2.6. WhatsApp.....	37

2.2.7. Facebook.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	39
3.1.1. Objek Penelitian.....	39
3.1.2. Subjek Penelitian.....	39
3.2 Diagram Alir Penelitian.....	39
3.4.1. Observasi.....	41
3.4.2. Studi Literatur.....	41
3.4.3. Menyusun Kuesioner.....	41
3.4.4. Menyebar Kuesioner.....	42
3.4.5. Pengumpulan Data.....	42
3.4.6. Pengolahan Data.....	42
3.4.7. Analisa Data.....	46
3.4.8. Kesimpulan.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Pengumpulan Data Penelitian.....	49
4.1.1. Data Responden.....	49
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	50
4.1.3. Rangkuman Skor.....	50
4.1.4. Perbandingan Rata – Rata Skor Sosial Media.....	52
4.2 Hasil Analisis Perbandingan.....	62
4.2.1. Analisis perbandingan berdasarkan variabel Perceived Ease of Use.....	62
4.2.2. Analisis perbandingan berdasarkan variabel Perceived Usefulness.....	63
4.2.3. Analisis perbandingan berdasarkan variabel Peou dan PU.....	65
4.2.4. Hasil Perbandingan.....	66
4.2.5. Hasil Analisis.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69

5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2 Tabel 2.1 Penelitian sebelumnya terkait dengan penelitian ini.....	8
Tabel 3.1. Skala Likert.....	42
Tabel 3.2 Rangkuman skor <i>Perceived Ease Of Use</i> Instagram.....	44
Tabel 3.3 Rangkuman skor <i>Perceived Usefulness</i> instagram.....	44
Tabel 3.4 Rangkuman skor <i>Perceived Ease Of Use</i> WhatsApp.....	44
Tabel 3.5 Rangkuman skor <i>Perceived Usefulness</i> WhatsApp.....	45
Tabel 3.6 Rangkuman skor <i>Perceived Ease Of Use</i> Facebook.....	45
Tabel 3.7 Rangkuman skor <i>Perceived Usefulness</i> Facebook.....	45
Tabel 3.8 Perbandingan <i>Perceived Esae Of Use</i>	46
Tabel 3.9 Perbandingan skor <i>Perceived Usefulness</i>	46
Tabel 3.10 Perbandingan <i>Perceived Ease Of Use</i>	46
Tabel 3.11 Rekap pengisian responden.....	47
Tabel 3.12 Kategori penilaian.....	48
Tabel 3.13 Rentangan.....	49
Tabel 4.1 Responden berdasarkan usia.....	50
Tabel 4.2 Rangkuman skor <i>Perceived Ease Of Use</i> Instagram.....	51
Tabel 4.3 Rangkuman skor <i>Perceived Usefulness</i> instagram.....	51
Tabel 4.4 Rangkuman skor <i>Perceived Ease Of Use</i> WhatsApp.....	52
Tabel 4.5 Rangkuman skor <i>Perceived Usefulness</i> WhatsApp.....	52
Tabel 4.6 Rangkuman skor <i>Perceived Ease Of Use</i> Facebook.....	52

Tabel 4.7 Rangkuman skor <i>Perceived Usefulness</i> Facebook.....	53
Tabel 4.8 Perbandingan <i>Perceived Ease Of Use</i>	53
Tabel 4.9 Perbandingan <i>Perceived Usefulness</i>	53
Tabel 4.10 Perbandingan PeoU dan PU.....	54
Tabel 4.11 Rekap pengisian responden.....	55
Tabel 4.12 Nilai mean setiap indikator.....	60
Tabel 4.13 Skor masing – masing kategori.....	60
Tabel 4.14 Rekap Hasil penafsiran <i>mean</i>	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil wawancara.....	5
Gambar 2.1 TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>).....	31
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	40
Gambar 4.1 <i>Perceived Ease of Use</i> Instagram.....	56
Gambar 4.2 <i>Perceived Ease of Use</i> WhatsApp.....	57
Gambar 4.3 <i>Perceived Ease of Use Perceived Usefulness</i> Facebook.....	57
Gambar 4.4 <i>Perceived Usefulness</i> Instagram.....	58
Gambar 4.5 <i>Perceived Usefulness</i> WhatsApp.....	59
Gambar 4.6 <i>Perceived Usefulness</i> Facebook.....	59
Gambar 4.7 perbandingan media sosial berdasarkan <i>Perceived Ease of Use</i>	63
Gambar 4.8 perbandingan media sosial berdasarkan <i>Perceived Usefulness</i>	65
Gambar 4.9 perbandingan media sosial berdasarkan PEOU dan PU.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 data pra wawancara.....	75
Lampiran 2 data mentah kuesioner.....	82
Lampiran 3 kuesioner.....	89