

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini akan diberikan secara acak kepada kurang lebih 50 responden dengan rentan usia, jenis kelamin, pendidikan dan pekerjaan yang berbeda dengan menggunakan teknik *random sampling*. Kuesioner akan dibagikan dalam kurun waktu yang terdekat guna mendapatkan data yang dibutuhkan. Objek dalam penelitian ini merupakan aplikasi *digital payment* OVO yang dijadikan dalam metode pembayaran pada Kedai Kontekstual Kopi.

Berikut merupakan tabel responden yang didapatkan selama melakukan penyebaran kuesioner:

Tabel 3.1 Deskripsi Responden

Keterangan		Jumlah	Presentase
Jenis Kelamin	Laki-Laki	49	68,1%
	Perempuan	23	31,9%
Total		72	100%
Kelompok Usia	<20	4	5,6%
	20-25	68	94,4%
	>25	0	0%
Total		72	100%
Pekerjaan/Pendidikan	Mahasiswa	44	61,1%
	Karyawan	17	28,6%
	Wiraswasta	11	10,3%
Total		72	100%

3.2 Alat dan Bahan

Alat dan bahan yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

3.2.1 Perangkat Keras

Perangkat keras yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

1. Laptop ASUS X441BA AMD A9 RADEON 54GB RAM

3.2.2 Perangkat Lunak

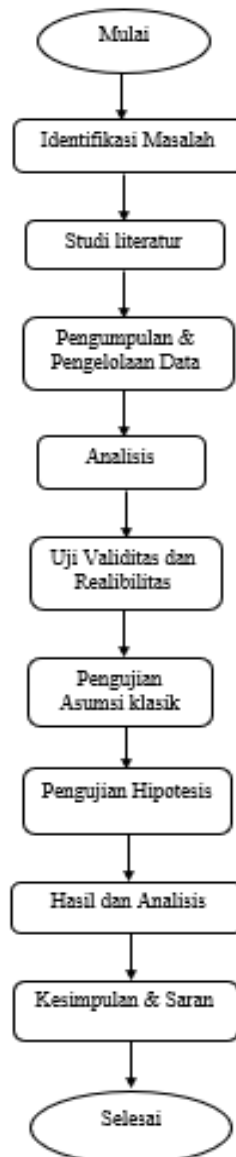
Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Sistem Operasi Windows 10
2. Browser

3. Google meet/Zoom meet
4. Google Form
5. SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*)

3.3 Diagram Alur Penelitian

Pada penelitian ini terdapat beberapa tahapan yang akan dilakukan dalam proses penulisan. Tahapan penelitian dapat dilihat pada Gambar 3.1



Gambar 3.1 Alur Diagram Penelitian

Tahapan alur diagram yang dilakukan pada penelitian ini diawali dengan melakukan identifikasi masalah untuk merumuskan tujuan penelitian dan menentukan objek penelitian. Permasalahan yang terjadi pada kedai Kontekstual Kopi, yaitu pembayaran digital OVO belum dilakukan secara maksimal yaitu masih ada kekurangan dalam penggunaan aplikasi OVO seperti pelanggan kedai Kontekstual kopi masih banyak yang belum bisa menggunakan pembayaran digital menggunakan aplikasi OVO dan belum banyak pelanggan kedai yang menggunakan OVO.

Selanjutnya dilakukan studi literatur yang dilakukan untuk mengumpulkan data terkait dengan TAM, *digital payment*, *fintevh*, dan OVO. Tahap selanjutnya yaitu melakukan pengumpulan dan pengelolaan data untuk memecahkan masalah dengan cara observasi dan penyebaran kuesioner.

Tahapan alur diagram selanjutnya yaitu melakukan analisis data dengan bantuan *tools* SPSS. Selanjutnya dilakukan pengujian hipotesis terhadap variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Tahap selanjutnya yaitu melakukan pengujian validitas dan reabilitas dengan menggunakan *pearson correlation* dan *cornbachs alpha* untuk menguji setiap pertanyaan dari kuesioner yang akan dibagikan. Tahap selanjutnya yaitu melakukan kesimpulan dan saran yang akan berikan diakhir penelitian ini.

3.3.1 Identifikasi Masalah

Sebelum dilakukan studi literatur, melakukan Identifikasi masalah yang terjadi pada kedai Kontekstual Kopi, Permasalahan yang terjadi pada kedai Kontekstual Kopi, pembayaran digital OVO belum dilakukan secara maksimal yaitu masih terdapat kekurangan dalam penggunaan aplikasi OVO seperti pelanggan kedai Kontekstual kopi masih banyak yang belum bisa menggunakan pembayaran digital menggunakan aplikasi OVO dan belum banyak pelanggan kedai yang menggunakan OVO. Sekaligus merumuskan tujuan penelitian.

3.3.2 Studi Literatur

Penelitian ini dilakukan studi literatur, pada tahap ini peneliti melakukan pengumpulan data atau dokumen penelitian terdahulu mengenai *Technology acceptance model* (TAM), digital payment, OVO. Dokumen penelitian tersebut didapatkan dari jurnal, buku. Tujuan dari tahap ini adalah memperkuat permasalahan yang akan diangkat pada penelitian ini. Serta menjadi dasar dalam penelitian berikutnya.

3.3.3 Pengumpulan dan Pengolahan Data

Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data-data yang diperlukan sebagai bahan untuk memecahkan masalah dengan cara observasi secara langsung ke Kedai Kontekstual Kopi dan melakukan penyebaran kuesioner.

Setelah data terkumpul, dilakukan pengolahan data yang akan digunakan pada tahap analisis. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner yang berasal dari empat variabel TAM yang digunakan pada penelitian ini. Responden yang didapatkan pada pengumpulan data sebanyak 72 responden dari jenis kelamin, usia, pekerjaan dan pendidikan yang berbeda dari setiap pelanggan Kedai Kontekstual Kopi.

Penyebaran kuesioner dilakukan melalui *Google Form* yang disebarkan melalui pesan *Whatsapp*. Akan tetapi, data yang dinyatakan valid sebanyak 50 responden, dikarenakan terdapat beberapa responden yang tidak menjawab pertanyaan secara lengkap atau data yang didapatkan sangat ekstrim. Sehingga harus dilakukan Outlier data.

Outlier data adalah data yang memiliki karakteristik unik yang terlihat sangat berbeda jauh dari observasi-observasi lainnya dan muncul dalam bentuk nilai ekstrim baik untuk sebuah variabel tunggal atau kombinasi. Ada empat penyebab timbulnya data outlier (1) kesalahan dalam meng-entri data, (2) gagal menspesifikasi adanya missing value dalam program komputer, (3) outlier bukan merupakan

anggota populasi yang kita ambil sebagai sampel, tetapi (4) outlier data berasal dari populasi yang kita ambil sebagai sampel, tetapi distribusi dari variabel dalam populasi tersebut memiliki nilai ekstrim dan tidak terdistribusi secara normal[24]. Berikut Daftar pertanyaan kuisisioner yang akan diberikan kepada pemilik kedai Kontekstual kopi dan pelanggan kedai Kontekstual kopi dapat dijabarkan pada Tabel 3.2.

Tabel 3.1 Daftar Pertanyaan Kuesioner

Variabel	Kode	Pertanyaan
Perceived Usefulness (Persepsi Kegunaan)	PU1	Menggunakan <i>digital payment</i> OVO dapat mempermudah dalam melakukan pembayaran <i>mobile</i>
	PU2	Menggunakan <i>digital payment</i> OVO dapat mempermudah kinerja dalam melakukan pembayaran <i>mobile</i>
	PU3	Menggunakan <i>digital payment</i> OVO lebih mudah dibandingkan dengan aplikasi <i>digital payment</i> lainnya
	PU4	Menggunakan <i>digital payment</i> OVO dapat meningkatkan efektivitas saya dalam melakukan pembayaran <i>mobile</i>
	PU5	Menggunakan <i>digital payment</i> OVO dapat dilakukan dimana saja dalam melakukan pembayaran <i>mobile</i>
Behavioral Intention (Minat Penggunaan)	BI1	Saya mungkin akan menggunakan <i>digital payment</i> OVO dalam waktu dekat
	BI2	Saya bermaksud akan menggunakan <i>digital payment</i> OVO ketika ada peluang melakukan pembayaran <i>mobile</i>
	BI3	Saya mencoba sekali untuk melakukan pembayaran <i>mobile</i> dengan menggunakan <i>digital payment</i> OVO
	BI4	Saya akan mengajak teman-teman untuk menggunakan <i>digital payment</i> OVO dalam melakukan pembayaran <i>mobile</i>
	BI5	Saya akan terus menggunakan <i>digital payment</i> OVO untuk melakukan pembayaran <i>mobile</i>
Attitude Towards Using (Sikap Terhadap Penggunaan)	ATU1	Menggunakan <i>digital payment</i> OVO merupakan ide yang bagus
	ATU2	Menggunakan <i>digital payment</i> OVO adalah keputusan yang bijak dalam melakukan pembayaran <i>mobile</i>
	ATU3	Saya mendapatkan manfaat selama menggunakan <i>digital payment</i> OVO
	ATU4	Saya tertarik untuk menggunakan <i>digital payment</i> OVO dalam melakukan pembayaran <i>mobile</i>
	ATU5	Saya menikmati dalam menggunakan <i>digital payment</i> OVO dalam melakukan pembayaran <i>mobile</i>
Perceived Ease of Use (Persepsi Kemudahan Pengguna)	PEU1	Fitur pada OVO mudah dipahami
	PEU2	Saya tidak membutuhkan waktu yang lama untuk mempelajari fitur pada OVO
	PEU3	OVO sangat fleksibel saat digunakan dalam melakukan pembayaran <i>mobile</i>
	PEU4	Fitur-fitur pada OVO mudah dioperasikan
	PEU5	Secara keseluruhan, saya menemukan kemudahan dalam menyesuaikan dalam menggunakan aplikasi OVO

3.3.4 Analisis

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan bantuan *tools* SPSS. SPSS merupakan suatu perangkat lunak yang digunakan dalam mengelola data statistik berfungsi dalam pengambilan keputusan dalam bidang penelitian. Data yang dapat diolah menggunakan SPSS adalah data yang bersifat kuantitatif. Analisis pada penelitian ini menggunakan metode analisis statistik deskriptif.

Analisis statistik deskriptif adalah bagian dari ilmu statistika yang hanya mengolah, menyajikan data tanpa mengambil keputusan untuk populasi. Dengan kata lain hanya melihat gambaran secara umum dari data yang didapatkan. Statistika adalah ilmu yang mempelajari bagaimana merencanakan, mengumpulkan, menganalisis, menginterpretasi, dan mempresentasikan data. [25]

3.3.5 Pengujian Validitas dan Reabilitas

Pada tahap uji validitas dan reabilitas, diperlukan pengujian instrumen dari pertanyaan penelitian untuk menentukan apakah instrumen tersebut sudah berfungsi sesuai dengan data yang dibutuhkan. Sehingga dalam hal tersebut dapat ditentukan variabel mana saja yang valid untuk dilanjutkan ke tahap pengolahan data dengan menggunakan *software* SPSS dengan menggunakan *pearson correlation* dan *cornbachs alpha*.

3.3.6 Pengujian Asumsi Klasik

Pada tahap uji asumsi klasik, diperlukan beberapa pengujian seperti uji normalitas, uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah data yang sudah disebarkan pada penelitian ini telah terdistribusi dengan normal atau tidak. Selanjutnya melakukan uji Multikolinearitas untuk menguji adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Dan yang terakhir melakukan Uji heteroskedastisitas yang bertujuan untuk menguji apakah dalam

model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual suatu pengamatan ke pengamatan yang lain.

3.3.7 Pengujian Hipotesis

H₁: Ada pengaruh positif dan signifikan antara *Perceived Usefulness* terhadap *Behavioral Intention*.

H₂: Ada pengaruh positif dan signifikan antara *Perceived Ease of Used* terhadap *Behavioral Intention*.

H₃: Ada pengaruh positif dan signifikan antara *Atituted Toward Using* terhadap *Behavioral Intention*.

H₄: Ada pengaruh positif dan signifikan antara *Perceived Usefulness* terhadap *Atituted Toward Using*.

H₅: Ada pengaruh positif dan signifikan antara *Perceived Ease of Used* terhadap *Atituted Toward Using*.

Langkah yang harus dilakukan dalam menguji hipotesis, dimulai dengan menetapkan hipotesis satu (H₁) sampai hipotesis lima (H₅), pemilihan tes statistik dan perhitungannya, menetapkan tingkat signifikansi dan penetapan kriteria pengujian[26]. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji t.

3.3.8 Kesimpulan dan Hasil

Kesimpulan terhadap hasil penelitian yang telah dilakukan berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan metode TAM. Kesimpulan ini berupa pernyataan/jawaban yang diberikan setiap informan. Kemudian sebagai tidak lanjut dari hasil pernyataan kesimpulan, selanjutnya melakukan merumuskan saran-saran berkaitan dengan proses yang berjalan pada objek penelitian agar sekiranya dapat memberikan hasil yang lebih baik untuk kedepannya.