

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Z. Arifin, "Analisis Transaksi Menggunakan Go-Pay Pada Kedai Bakso di Kota Malang," *J. Ilm. Ekon.*, vol. 1, no. 1, pp. 51–77, 2020.
- [2] "Dirty money as a carrier of corona virus and other pathogens: a survey article," vol. 45, no. 3, p. 1391173, 2020.
- [3] W. W. A. Winarto, "Peran Fintech dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)," *Jesya (Jurnal Ekon. Ekon. Syariah)*, vol. 3, no. 1, pp. 61–73, 2020, doi: 10.36778/jesya.v3i1.132.
- [4] S. Palinggi and L. R. Allolinggi, "Analisa Deskriptif Industri Fintech di Indonesia: Regulasi dan Keamanan Jaringan dalam Perspektif Teknologi Digital," *Ekon. dan Bisnis*, vol. 6, no. 2, p. 177, 2020, doi: 10.35590/jeb.v6i2.1327.
- [5] I. M. Eszi, "Pengaruh Kesiapan Teknologi Individu Terhadap Minat Mahasiswa Pada Penggunaan E-Wallet Model Kombinasi TRI dan TAM," 2020.
- [6] Y. C. Puspita, "Analisis Kesesuaian Teknologi Penggunaan Digital Payment Pada Aplikasi OVO," *J. Manaj. Inform.*, vol. 09, no. 02, pp. 121–128, 2019.
- [7] K. Rizkiyah, L. Nurmayanti, R. D. N. Macdhy, and A. Yusuf, "Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen Pengguna Platform Digital Payment OVO," *J. Ilm. Manaj.*, vol. 16, no. 1, pp. 107–126, 2021.
- [8] M. A. Musthofa *et al.*, "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Uang Digital (Studi Pada Pengguna Ovo Di Kota Malang)," *Jiagabi*, vol. 9, no. 2, pp. 175–184, 2020.
- [9] R. M. Billie Khowirantio Lacky, "Analisis Tingkat Penerimaan Pengguna OVO di Karawang Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)," *J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 15, no. 62, pp. 48–56, 2021.
- [10] D. D. Safitri and N. Diana, "Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Pengguna Pada Minat Penggunaan Dompot Elektronik (OVO) Dalam Transaksi Keuangan," *E-Jra*, vol. 09, no. 05, pp. 92–107, 2020.
- [11] P. Amadea, "Analisa Perceived Ease Of Use dan Perceived Usefulness terhadap Behavior Intention pada Aplikasi Digital Payment OVO," *J. Strateg. Pemasar.*, vol. 6, pp. 1–10, 2019.
- [12] A. D. P. Budiastuti and D. Muid, "Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Pada Aplikasi Shopee Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam)," *Diponegoro J. Account.*, vol. 9, no. 4, pp. 1–

10, 2020.

- [13] S. Watmah, S. Fauziah, and N. Herlinawati, "Identifikasi Faktor Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Menggunakan Metode TAM Dan UTAUT2," *Indones. J. Softw. Eng.*, vol. 6, no. 2, pp. 261–269, 2020, doi: 10.31294/ijse.v6i2.8833.
- [14] M. Tony Sitinjak, "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay," *J. Manaj.*, vol. 8, no. 2, pp. 27–39, 2019.
- [15] K. Rizkiyah, L. Nurmayanti, R. D. N. Macdhy, and A. Yusuf, "Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen Pengguna Platform Digital Payment OVO," *J. Ilm. Manaj.*, vol. 16, no. 1, pp. 107–126, 2021.
- [16] A. Doulani, "An Assessment of Effective Factors in Technology Acceptance Model: A Meta- Analysis Study," *J. Scientometr. Res.*, vol. 7, no. 3, pp. 153–166, 2019, doi: 10.5530/jscires.7.3.26.
- [17] L. P. Chin and Z. A. Ahmad, "Perceived Enjoyment and Malaysian Consumers' Intention to Use a Single Platform E-Payment," *SHS Web of Conferences*, 2015. .
- [18] I. Muflihadi and R. N. Rubiyanti, "Pengaruh Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , Dan Trust Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Gojek Bandung)," *e-Proceeding Manag.*, vol. 3, no. 2, pp. 2026–2033, 2016.
- [19] N. Dalimunthe, Rianto, and A. Adawiyah, "Analisa Penerimaan Pengguna Aplikasi Revenue Assurance Pembinaan Data Pelanggan (PDP) Menggunakan Metode TAM," *J. Ilm. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. 6, no. 2, pp. 155–160, 2020.
- [20] aditya taufiq Suryama, "Analisis penerimaan terhadap pengguna aplikasi OVO menggunakan TAM," 2020.
- [21] D. S. Malasari Harahap, Bambang Sulardiono, "Analisis Tingkat Kematangan Gonad Teripang Keling (*Holothuria Atra*) Di Perairan Menjangan Kecil, Karimunjawa," *J. Maquares*, vol. 7 No.3, pp. 263–269, 2018.
- [22] P. K. Arieska, N. Herdiani, S. Sampling, and E. Relatif, "PEMILIHAN TEKNIK SAMPLING BERDASARKAN," vol. 6, no. 2, 2018.
- [23] BONITA DESTIANA, "ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA AKHIR TERHADAP PENERAPAN SISTEM E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DI SMA N 1 WONOSARI," 2020.
- [24] Y. Tukar, "Ukuran Perusahaan (UP), Profitabilitas (ROE), Kinerja Lingkungan (KL), Leverage (DER), dan Islamic Social Reporting (ISR)

perusahaan manufaktur yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) selama periode 2012–2015.,” vol. 44, no. 6, pp. 36–50, 2015.

- [25] E. Prasetyo, “Analisa Penerimaan Terhadap Pengguna Aplikasi Go Pay Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM),” 2017.
- [26] V. A. Jayaningrum, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Mobile Payment pada Teknologi Pembayaran OVO,” Universitas Sanata Dharma, 2019.
- [27] R. Al Hakim, I. Mustika, and W. Yuliani, “Validitas Dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi,” *E- J. Pendidik.*, vol. 4, no. 4, p. 266, 2021.
- [28] Junaidi, *R Tabel*. 2010.
- [29] N. Nurjaya, A. Affandi, D. Ilham, J. Jasmani, and D. Sunarsi, “Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Kemampuan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kinerja Aparatur Desa Pada Kantor Kepala Desa Di Kabupaten Gunungkidul, Yogyakarta,” *JENIUS (Jurnal Ilm. Manaj. Sumber Daya Manusia)*, vol. 4, no. 3, p. 332, 2021, doi: 10.32493/jjsdm.v4i3.10460.
- [30] V. W. Sujarweni, *SPSS Untuk Penelitian*. 2014.