

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Implementasi penerimaan *digital payment* OVO pada kedai Kontekstual kopi, dapat dilakukan dengan menggunakan metode TAM untuk mengetahui apakah *digital payment* OVO dapat diterima oleh pelanggan pada kedai Kontekstual kopi. Sehingga dapat ditarik kesimpulan pada penelitian ini bahwa variabel TAM yang terdiri dari *perceived usefulness*, *perceived ease of used*, *attitude towards using* dan *behavioral Intention* yaitu:

**H<sub>1</sub> diterima** karena terdapat pengaruh positif dan *signifikan* antara PU terhadap BI. **H<sub>2</sub> diterima** karena terdapat pengaruh positif dan *signifikan* antara PEU terhadap BI. **H<sub>3</sub> diterima** terdapat pengaruh positif dan *signifikan* antara ATU terhadap BI. **H<sub>4</sub> diterima** karena terdapat pengaruh positif dan *signifikan* antara PU terhadap ATU. **H<sub>5</sub> diterima** karena terdapat pengaruh positif dan *signifikan* antara PEU terhadap ATU.

Sehingga *perceived usefulness*, *perceived ease of used*, *attitude towards using* dan *behavioral Intention* dapat berpengaruh positif pada penerimaan *digital payment* OVO di kedai kopi Kontekstual.

Manfaat pada penelitian ini dapat menjadi peluang bagi kedai Kontekstual kopi dalam menyediakan layanan yang lebih baik, efektif, dan efisien dalam memenuhi kebutuhan penggunaannya.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan, diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat melakukan pengembangan dengan menggunakan metode seperti: *Technology Organization Environment* (TOE), Peneliti selanjutnya diharap dapat melakukan penelitian pada pelaku bisnis lain dengan mengubah sudut pandang penggunaan fintech yang tidak hanya sekedar fokus pada jenis uang dan pembayaran elektronik, tapi bisa juga diperluas pada jenis fintech lainnya, seperti: *investment*, *Blockcain*, *E-Commerce*, *E-Wallet*, serta jenis *fintech* lainnya.