

ABSTRAK

ANALISIS PENERIMAAN IMPLEMENTASI *DIGITAL PAYMENT OVO* PADA KEDAI KOPI DENGAN METODE *TECHNOLOGY ACCEPTANCE* *MODEL (TAM)*

Oleh
Muhammad Faiz Rizza Mubarak
17103035

Pembayaran digital merupakan perkembangan teknologi baru sebagai *financial technology* (Fintech). Peran *fintech* dalam penelitian ini untuk meningkatkan perekonomian pada kedai Kontekstual kopi yang sebelumnya sudah terkena dampak adanya Covid-19. Permasalahan yang terjadi pada kedai Kontekstual Kopi, pembayaran digital OVO belum dilakukan secara maksimal yaitu masih ada kekurangan dalam penggunaan aplikasi OVO seperti pelanggan kedai Kontekstual kopi masih banyak yang belum bisa menggunakan pembayaran digital menggunakan aplikasi OVO dan belum banyak pelanggan kedai yang menggunakan OVO. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis penerimaan dan mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi tingkat penggunaan OVO sebagai alat pembayaran digital di kedai kontekstual kopi dengan menggunakan metode *Technology Acceptance Model (TAM)* pada variabel *perceived usefulness* (persepsi kemudahan), *perceived ease of use* (persepsi dalam penggunaan), *Attitude Toward Using* (sikap terhadap Penggunaan), *Behavioral Intention* (minat penggunaan). Penelitian ini menggunakan Metode Kuantitatif. Data yang diperoleh berupa data primer sebanyak 50 responden. Pada hasil uji t terhadap dependen *Behavioral Intention* didapatkan variabel *Perceived Usefulness* (PU) sebesar 6,508; variabel *Perceived Ease of Used* (PEU) sebesar 5,290; dan variabel *Attitude Towards Using* sebesar 7,413. Hasil uji t terhadap dependen *Attitude Towards Using* didapatkan *Perceived Usefulness* (PU) sebesar 6,476; dan variabel *Perceived Ease of Used* (PEU) sebesar 7,423. Kesimpulan yang di dapatkan dalam penilitian ini bahwa seluruh Hipotesis diterima yang artinya *digital payment OVO* dapat di terima di kedai Kontekstual kopi.

Kata kunci: *digital payment, fintech, OVO, Technology Acceptance Model (TAM).*