

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi Informasi yang begitu pesat membuat banyak aktifitas manusia yang bergantung pada kualitas jaringan internet. Terlebih zaman revolusi 4.0 sekarang ini semua bagian dari keseharian kita dibaluti oleh teknologi, apalagi untuk kita yang aktifitas nya harus dilengkapi dengan kecepatan atau kualitas jaringan internet yang memadai. *Quality of Service (QoS)* didefinisikan sebagai ukuran seberapa baik jaringan dan upaya untuk menentukan karakteristik dan sifat layanan. Dalam Protokol Internet (IP), *IP QoS* mengacu pada kinerja paket IP Paket melalui satu atau lebih jaringan. *QoS* dirancang untuk membantu pengguna akhir menjadi lebih produktif dengan memastikan bahwa pengguna akhir mendapatkan kinerja yang andal dari aplikasi berbasis jaringan. Terlebih lagi untuk perusahaan sekelas Dyandra Promosindo yang merupakan perusahaan bergerak di bidang event organizer profesional. Tentu jelas perusahaan ini harus membutuhkan akses internet yang memadai demi kesuksesan lini bisnis mereka. Demi kelancaran bisnis mereka, mereka pun harus memiliki jaringan internet internal yang memadai, terlebih di masa pandemic seperti ini, banyak kegiatan bisnis mereka dilakukan secara online/daring, maka dari itu kualitas dari jaringan internet mereka menjadi nilai utama dari pandangan user, agar produk/jasa mereka di percaya oleh customer lainnya. Skenario yang dilakukan dengan menguji jaringan internal serta dilakukan perhitungan *QoS* serta di bandingkan hasilnya dengan standar dari *TIPHON*. *QoS* diartikan sebagai ukuran seberapa baik jaringan dan upaya untuk menentukan karakteristik dan sifat layanan. Dengan demikian hasil yang didapatkan berupa rata-rata *delay* 39,263 ms, *packet loss* 0,9352 %, *Jitter* 26,833 ms, *Troughput* 26.304,4 Kb/s.

**Kata Kunci:** *QoS*, Dyandra Promosindo, *Jitter*, *TIPHON*, *Packet Loss*, *Troughput*