

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Pada era global saat ini, teknologi berkembang sangat pesat sehingga menuntut kita melakukan pekerjaan dengan cepat. Oleh karena itu dibutuhkan inovasi-inovasi baru, supaya mempermudah pekerjaan manusia khususnya dalam bidang teknologi dan informasi.

Seperti halnya *website* yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja, dan dimana saja bagi mereka yang membutuhkan informasi secara cepat dan terkini. Pada *website* sendiri terdapat sebuah data dan informasi yang dapat kita lihat berdasarkan konten-konten tertentu sesuai kebutuhan dan fungsi-fungsi dari *website* tersebut.

Adapun hasil dari penelitian ini adalah memaparkan tentang “Perancangan Tampilan Aplikasi Web Settopbox”. Settopbox sendiri adalah sebuah aplikasi *Internet of Thing* yang memungkinkan dalam mengidentifikasi kebiasaan pemirsa atau pengguna televisi dengan menggunakan sebuah alat di dalamnya, yang terdapat mikrokontroler dan sensor kamera yang dipasang di atas televisi. Adapun yang dapat kita ketahui adalah ekspresi wajah seseorang dan kebiasaan-kebiasaan seseorang pada saat menonton televisi sehingga lebih efisien dalam menganalisis kebutuhan lainnya seperti jadwal acara televisi akan tayang, jadwal iklan televisi akan tayang, dimana iklan harus tayang, reaksi seseorang saat menonton iklan dan apakah pemirsa televisi akan tertarik dengan barang atau jasa yang di iklankan. Kemudian data tersebut akan dikirimkan ke server dengan menggunakan protokol *mqtt*, setelah itu data dikirimkan ke *website* menggunakan *web socket* untuk menganalisa dan dapat menghasilkan keputusan untuk kapan acara dan iklan akan tayang.

Selama pembuatan tampilan pada aplikasi web settopbox ini penulis berperan sebagai perancang web yang bertugas mendesain tampilan *website* guna untuk mempercantik tampilan *website* supaya bagus dan enak

dipandang. Penulis juga menentukan tampilan website mulai dari tombol pada setiap menu, *seach* menu, *pagination*, tata letak *button* pada settopbox karena pada tampilan awal web settopbox kurang menarik dan masih ada halaman serta tombol-tombol atau komponen yang masih kurang.

1.2 TUJUAN

1.2.1 Tujuan Pelaksanaan PKL/KP

- Sebagai gambaran bagi mahasiswa tentang dunia kerja yang akan dihadapi sebenarnya
- Membantu dalam memecahkan suatu masalah yang sedang dihadapi pada Solusi 247.
- Membantu dalam menyelesaikan pengerjaan *website* guna untuk mempermudah dalam mempelajari perilaku penonton televisi.
- Mempelajari tentang teknologi baru yang telah dicoba selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.

1.2.2 Tujuan Pembuatan Laporan

- Sebagai salah satu syarat untuk melengkapi salah satu mata kuliah program S1 di Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
- Laporan ini disusun untuk memenuhi tugas pada mata kuliah Praktik Kerja Lapangan (PKL) di semester tujuh S1 Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

1.3 RUANG LINGKUP

Ruang lingkup pelaksanaan PKL/KP di SOLUSI 247 yang beralamatkan Jl Cantel GK/352, Baciro ,Gondokusuman, Yogyakarta. Penulis ditempatkan pada satu bagian yaitu di bagian Perancangan Web (mempercantik tampilan web mulai dari tombol pada setiap menu, *seach* menu, *pagination*, tata letak *button* pada settopbox).

1.4 ASPEK UMUM KELEMBAGAAN

1.4.1 Sejarah Solusi 247

Solusi 247 adalah perusahaan *ICT (Information and Communication Technologies)* yang di dirikan pada tahun 2000, dan berfokus pada pemrosesan data berskala besar, sistem manajemen basis data relasional (*RDBMS*), dan pemrosesan *file* datar paralel. Karena jumlah data yang berkembang secara eksponensial tersedia menghadirkan beberapa tantangan yang signifikan, Solusi 247 mengadopsi *Hadoop, platform Big Data* yang canggih. Dukungan spesialis bersertifikat, Solusi 247 dapat menciptakan alat dan aplikasi yang sangat produktif dan mudah digunakan untuk *MapReduce*. Salah satu alat tersebut disebut *HGrid247*, alat yang memungkinkan pembuatan kode otomatis dan pemrosesan *real-time*. Produk dan layanan kami secara konsisten memastikan kepuasan pelanggan Solusi 247, yang dapat di buktikan dengan fakta bahwa Solusi 247 telah menerapkan *Cluster Hadoop* yang melibatkan ± 200 *node* untuk perusahaan telekomunikasi di seluruh Indonesia.

Tujuan Solusi 247 adalah untuk secara konsisten menciptakan produk dengan nilai superior. Karena Solusi 247 selalu menargetkan standar tertinggi, nama merk dan logo Solusi 247 terdiri dari tiga karakteristik yang mengingatkan Solusi 247 akan gagasan itu. Pertama, warna biru langit mewakili keinginan untuk mempertahankan standar tertinggi. Warna hijau mewakili perjuangan yang disediakan bumi kita, yang ingin kita gunakan dengan menggunakan keahlian dan pengalaman teknis kita. Akhirnya Solusi 247 mengacu pada tujuan kami untuk terus mencari cara baru untuk berinovasi dan membangun solusi baru bagi mitra Solusi 247.

Pasar sasaran utama Solusi 247 adalah operator tetap dan seluler, perusahaan besar dan organisasi pemerintahan. Basis pelanggan Solusi 247 saat ini terdiri dari lebih delapan organisasi besar di seluruh sektor ini. Saat ini Solusi 247 ingin memperluas operasi Solusi 247 di luar Indonesia, dengan menargetkan perusahaan telekomunikasi, namun Solusi 247 ingin memperluas operasi Solusi 247 ke sektor lain dalam waktu dekat.

Solusi 247 terus berkembang pesat dari tahun ke tahun. Pengalaman 16 tahun kami dalam mengelola proyek *Big Data* di industri telekomunikasi membuat Solusi 247 menjadi perusahaan spesialis yang terpercaya di Indonesia. Bersama dengan mitra dan pelanggan Solusi 247, Solusi 247 telah melakukan banyak investasi untuk merancang solusi dan melaksanakan proyek, yang semuanya telah menghasilkan hasil yang positif. Hal ini telah memperkuat kerja sama antara Solusi 247 dengan mitra.

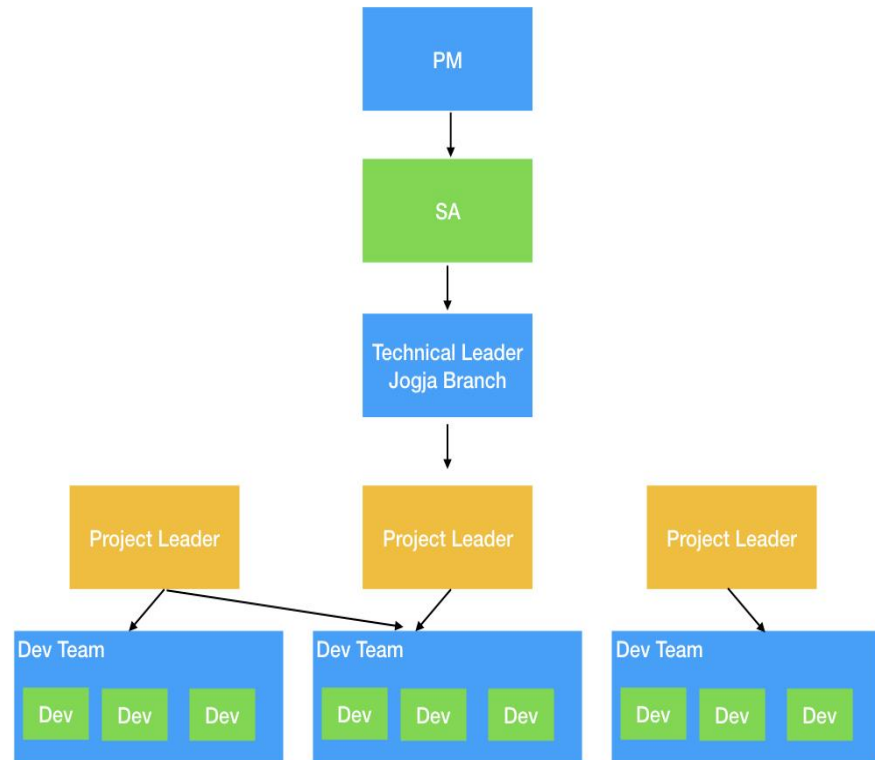
Berdasarkan pengalaman panjang Solusi 247, kami menemukan bahwa investasi teknologi dan penerapan yang sesuai adalah dua pilar utama yang mendukung bisnis Solusi 247. Solusi 247 sangat percaya bahwa investasi teknologi dengan sendirinya tidak menjamin kesuksesan bisnis, namun membutuhkan usaha yang signifikan dengan proses implementasi. Solusi 247 tidak hanya mengkhususkan diri dalam pengembangan teknologi, namun Solusi 247 berkomitmen untuk memberikan solusi terbaik bagi masing-masing mitra.

Ke depannya Solusi 247 berusaha untuk terus belajar dan mengembangkan lebih lanjut kompetisi dan keterampilan tim Solusi 247. Solusi 247 ingin memasukkan mitra Solusi 247 untuk meningkatkan produktifitas, proses internal, dan menciptakan nilai tambah bagi semua tim pengembangan pelanggan, mitra, staf dan *TI (Information Technology)* solusi 247.^[1]

1.4.2 Unit-Unit Kerja



Gambar 1.1 Logo Solusi 247



Gambar 1.2 Struktur Organisasi di Solusi 247 area Yogyakarta

1.5 METODE PENULISAN LAPORAN

Penyusunan laporan ini penulis memperoleh data melalui beberapa metodologi diantaranya adalah :

a. Metode Praktikum

Metode ini dilakukan dengan cara Praktik Kerja Lapangan secara langsung di Solusi 247 dengan tim di bawah bimbingan pembimbing lapangan.

b. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan tanya jawab baik secara langsung maupun tidak langsung dengan narasumber, kemudian dirangkum inti-intinya oleh penulis.

c. Kajian pustaka

Metode ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data literatur mengenai judul/topik pada laporan PKL sehingga memudahkan dalam pembuatan laporan.

d. Metode Diskusi

Metode ini dilakukan pada saat berdiskusi dengan tim Praktik Kerja Lapangan.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN

Untuk mempermudah pemahaman laporan kegiatan ini maka laporan dibagi menjadi beberapa bagian yaitu :

BAB 1 PENDAHULUAN :

Berisi tentang Latar Belakang, Tujuan Pelaksanaan PKL, Tujuan Pembuatan Laporan, Ruang Lingkup, Aspek Umum Kelembagaan Mengenai Sejarah dan Struktur organisasi pada Solusi 247.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA :

Berisi tentang penjelasan tentang Landasan Teori yang terkait dengan judul laporan Praktik Kerja Lapangan.

BAB III ANALISA DAN PEMBAHASAN :

Berisi tentang penjelasan dan Analisa terkait dengan judul Praktik Kerja Lapangan.

BAB IV PENUTUP :

Berisi tentang kesimpulan dari praktik kerja lapangan yang telah dilaksanakan.