

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Landing page merupakan salah satu visualisasi dimana pengguna internet terutama pada website dapat menarik pengunjung lebih nyaman dan melakukan konversi penjualan maupun indeksasi dengan website penjual.

Pada era saat ini penggunaan *landing page* sangat beragam dan banyak digunakan oleh pengguna website dan *digital marketing* untuk menghasilkan pengunjung maupun menghasilkan penjualan yang dapat dikonversi menjadi penghasilan *passive income*.

Seperti halnya sebuah website yang dapat diakses oleh siapapun dan kapanpun dan dimanapun bagi mereka yang membutuhkan sebuah informasi penting dan cepat. Pada *landing page* sendiri terdapat sebuah data dan informasi yang dapat di tujukan pada sebuah konten yang berdasarkan kebutuhan, fungsi dan tujuan penulis dan penjual dalam pembuatan *landing page* tersebut, sehingga meminimalisir pergerakan pengunjung sehingga perhatian mereka berpusat pada konten yang penulis sajikan dan mengikuti apa yang penulis inginkan.

Adapun hasil dari penelitian ini adalah memaparkan tentang “pengembangan web landing page cms wordpress dengan plugin thrive architect pada acara entrepreneur gathering 5”. Dimana pengembangan ini dilakukan untuk meningkatkan ketertarikan pengunjung dalam mendaftar pada acara *entrepreneur gathering 5* yang dilaksanakan oleh Ratakan, sehingga pengunjung akan merasa lebih nyaman dan akan melakukan pendaftaran pada acara tersebut.

Dari hal di atas penulis ingin melakukan pengembangan website *landing page* dan mengkustomisasi tampilan dasar, *sales letter*, *copywriting*, *visualisasi*, dan penambahan beberapa fitur pada *landing page*, sehingga diharapkan dapat dapat membantu untuk membuat dan mengelola *landing*

page dengan lebih baik.

1.2 TUJUAN

1. Tujuan Pelaksanaan PKL/KP

Sebagai gambaran mahasiswa tentang dunia kerja yang akan dihadapi sebenarnya, sehingga dapat meningkatkan *softskill* mahasiswa dengan harapan agar mahasiswa memiliki ilmu yang luas, mahasiswa juga memiliki *attitude* dan sikap baik di lingkungan kerja.

2. Tujuan Pembuatan Laporan

Sebagai salah satu syarat untuk melengkapi salah satu mata kuliah program studi S1 di Institute Teknologi Telkom Purwokerto. Selain itu, tujuan dari pembuatan laporan adalah untuk melatih kemampuan mahasiswa dalam membuat publikasi dan dokumentasi dari suatu proyek.

1.3 RUANG LINGKUP

Ruang lingkup pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan/Kerja Praktik di Ratakan, PT Ratakan Media Kreasi. Penulis ditempatkan pada salah satu divisi yaitu pada divisi ratakan produk (Raptor) dan dalam pengerjaan proyek dilakukan ditempat di saat jam kerja. Penulis bebas untuk berekspresi dan mengolah dalam membuat proyek dengan *tools* diantaranya yaitu CMS Wordpress dan Plugin Thrive Architect.

1.4 ASPEK UMUM DAN KELEMBAGAAN

1. Tentang Ratakan

Ratakan merupakan *marketplace* serta jaringan afiliasi produk digital Indonesia yang menyediakan *platform* untuk *entrepreneur* produk digital untuk menjual produk mereka dengan bergabung sebagai Pemilik Produk dan juga para pemasar online untuk mempromosikan produk digital berbentuk ebook, video maupun *software* yang tersedia dalam berbagai kategori sebagai afiliasi (*Affiliate*). [7]

Sejarah Ratakan

Ratakan didirikan oleh Handoko Tantra dan Yusuf Hadi Suseno Putro pada bulan Mei 2014 dan saat ini beroperasi dibawah naungan PT. Ratakan Media Kreasi. Mereka berdua adalah praktisi pemasaran internet di Indonesia. [7]

Handoko selaku co-founder menggagas berdirinya platform Ratakan dengan tujuan untuk memberikan keamanan dan kenyamanan bagi semua pihak dalam bertransaksi dikarenakan melihat banyaknya penipuan online yang banyak terjadi dalam jual beli produk digital. Bahkan Handoko sendiri mengalami penipuan ini. Sedangkan Yusuf Hadi adalah rekan co-founder yang fokus membantu dalam segi pemasaran pada awal berdirinya Ratakan. Kini Yusuf Hadi fokus pada pengembangan Ratakan dari aspek eksternal. Sementara Handoko saat ini fokus pada pengembangan Ratakan dari sisi internal. [7]

2. Visi & Misi Ratakan

VISI:

Menjadi marketplace dan jaringan afiliasi produk digital Indonesia yang menjadi rujukan masyarakat Indonesia dengan mengedepankan prinsip kualitas dan manfaat. [7]

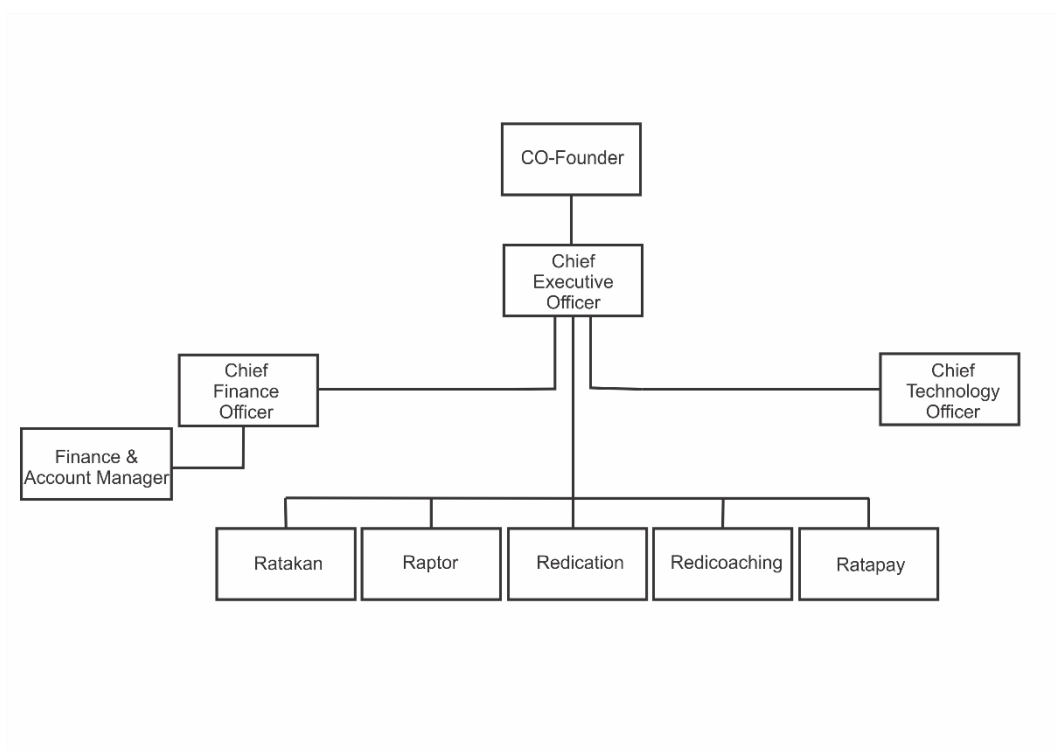
MISI:

1. Memajukan e-commerce Indonesia dengan menyediakan produk informasi yang berkualitas serta bermanfaat.
2. Mengumpulkan produk digital Indonesia yang berkualitas dari berbagai topik dan kategori.
3. Memfasilitasi pemilik produk digital dengan sistem yang terkonsep dengan rapi dan sistematis.

4. Menjadi rujukan kredibel, aman dan terpercaya untuk konsumen produk digital.
5. Mewadahi para affiliate lokal dengan membangun sebuah affiliate network yang solid. [7]

3. Unit – Unit Kerja

Struktur Organisasi Ratakan Media Kreasi pada bagan berikut:



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Ratakan

Pada Ratakan, CO-Founder membawahi Chief Executive Officer (CEO), Chief Finance Officer (CFO), dan Chief Technology Officer (CTO). Pada CFO membawahi bagian Finance & Account Manager yang bertugas sebagai bagian keuangan dan bagian penting pada pendanaan pada perusahaan. Pada CEO membawahi 5 divisi yaitu bagian Ratakan, Ratakan Produk (Raptor), Redication, Redichoaching, dan Ratapay.

Pada Ratakan yaitu memenejemen produk dan sistem dari beberapa divisi di ratakan, lalu pada Raptor yaitu sebagai tempat jasa pembuatan landing page, jasa SEO, Sales letter, dan Jasa Artikel. Pada Redication yaitu tempat webinar ilmu dari pakar yang melakukan sharing ilmu pada *platform* ini. Pada Redicoaching yaitu tempat seseorang yang ingin belajar ilmu lebih dalam dengan para pakar pada bidangnya. Ratapay yaitu alat pembayaran *digital* yang di gunakan untuk pembayaran di ratakan.

1.5 METODE PENULISAN LAPORAN

Dalam penyusunan laporan penulis dalam memperoleh data melalui metode:

1. Metode Praktikum

Metode ini dilakukan dengan cara membuat sebuah *platform* pada CMS Wordpress dan desain *layout landing page* dengan Plugin Thrive Architect.

2. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara melakukan sesi tanya jawab dengan pembimbing lapangan dan dosen pembimbing.

3. Metode Pustaka

Metode ini dilakukan dengan cara mengkaji pustaka – pustaka yang berkaitan dengan materi.

4. Metode Diskusi

Metode ini dilakukan saat bimbingan dengan dosen pembimbing.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN

Untuk mempermudah pemahaman laporan kegiatan ini maka laporan ini di bagi menjadi beberapa bagian yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang uraian atau gambaran secara umum tentang apa yang dikerjakan selama kegiatan Praktik Kerja

Lapangan/Kerja Praktik dan apa yang menjadi pokok kegiatannya.

BAB II DASAR TEORI

Berisi tentang teori yang diambil pada Praktik Kerja Lapangan/Kerja Praktik.

BAB III ANALISA DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang penjelasan teori dan konsep-konsep kerja diambil pada Praktik Kerja Lapangan/Kerja Praktik.

BAB IV PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan hasil yang di peroleh dari Praktik Kerja Lapangan/Kerja Praktik dan saran yang ditujuka pada tempat Praktik Kerja Lapangan/Kerja Praktik.